

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Parship in der Schweiz

Ganz gross für Sie: das Kleingedruckte

Niemand liest gerne Kleingedrucktes - dennoch möchten wir Sie bitten, auch ein Auge auf unsere gültigen AGB zu werfen. Vielen Dank.

Stand 30.06.2022

Die folgenden Geschäftsbedingungen regeln das entgeltliche wie auch unentgeltliche Vertragsverhältnis zwischen Parship (Vertragspartner ist die PE Digital GmbH, Speersort 10, 20095 Hamburg) und seinen Kunden, und zwar unabhängig davon, ob Sie Parship über die Webseite oder mobile Apps erreichen.

Bitte beachten Sie, dass für über Drittanbieter wie Apple oder Google zustande kommende Vertragsverhältnisse teilweise abweichende Regelungen gelten. Auch werden einige Funktionen ausschliesslich über die Webseite angeboten. Entsprechende Hinweise erhalten Sie in der jeweiligen Klausel.

Personen, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, dürfen diesen Service nicht nutzen. Die Nutzung dieses Service für gewerbliche Zwecke ist ebenfalls nicht erlaubt.

1. Gegenstand des Vertrages

1.1 Parship bietet seinen Kunden während der Vertragslaufzeit den Zugriff auf eine Online-Datenbank, über die ein gemeinsames Kennenlernen ermöglicht wird (im Folgenden „Parship-Service“). Der Parship-Service ist ausschliesslich über mobile Apps für iOS- und Android-Geräte oder über die Webseite abrufbar und beinhaltet dabei sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Leistungen.

1.2 Die von Parship zur Verfügung gestellte Online-Datenbank enthält sogenannte Profile, die von den angemeldeten Kunden mit eigenen Inhalten (auch als „Daten“ bezeichnet) versehen werden. Welche Daten in diesem Zusammenhang erhoben werden und wie diese Daten anderen Kunden gegenüber sichtbar sind, ergibt sich aus den Datenschutzhinweisen (siehe Ziffer 4.1). Parship bietet seinen Service in den auf der Webseite ersichtlichen Ländern an und ermöglicht hier eine überregionale Suche und Kontaktaufnahme.

1.3 Parship bietet seinen Service in den auf der Webseite ersichtlichen Ländern an und ermöglicht in jedem dieser Länder eine regionale und überregionale Suche und Kontaktaufnahme auf der Basis von durch Parship vorgegebenen Suchkriterien. Das jeweilige mit den Daten versehene Profil des Kunden ist in allen Parship-Ländern sichtbar,

und zwar unabhängig davon, über welche regionale Webseite oder regionale mobile App der Kunde sich registriert hat.

1.4 Gegenstand des Vertrags mit Parship ist ausdrücklich nicht die Ehevermittlung oder Eheanbahnung. Parship ist ein soziales Netzwerk, das seinen Kunden die Möglichkeit bietet, sich mit eigenen Inhalten zu präsentieren und mit anderen Kunden zu interagieren.

2. Zugang/Vertragsschluss

2.1 Der Zugang zur Nutzung des Parship-Service setzt die Anmeldung voraus. Hierfür benötigt der Kunde eine E-Mail-Adresse und ein von ihm selbst gewähltes Passwort. Eine Profil-ID (Pseudonym) sowie ein „Service-Kennwort“ werden nach Anmeldung von Parship automatisch für den Kunden erstellt und dem Kunden per E-Mail zugesandt.

2.2 Mit der Anmeldung entsteht zunächst ein grundsätzlich kostenloses Vertragsverhältnis zwischen Parship und dem angemeldeten Kunden (auch „Basis-Mitgliedschaft“ genannt).

2.3 Um den Parship-Service zu nutzen, ist es erforderlich, den sich an die Anmeldung anschließenden Parship-Fragebogen zu beantworten. Hieran schliesst sich die Angabe von persönlichen Daten wie z.B. der Vorname, das Geburtsdatum, der Wohnort, das Einkommen u.ä. an. Erst nach Vorliegen aller Angaben ist das Profil für andere Kunden sichtbar. Einige dieser Angaben können nach Profilerstellung nur mit Hilfe des Parship Kundenservices geändert werden.

2.4 Nach Beantwortung des Parship-Fragebogens und der Angabe von persönlichen Daten bietet Parship dem Kunden verschiedene kostenpflichtige Leistungen an. Hierzu gehört insbesondere die „Premium-Mitgliedschaft“. Guthaben für die Freischaltung einzelner Profile wird in der Basis-Mitgliedschaft sowohl kostenfrei als auch kostenpflichtig zur Verfügung gestellt, soweit dieses Feature verfügbar ist. Der Kunde wird vor Abschluss eines kostenpflichtigen Vertragsverhältnisses nochmals über den Inhalt der jeweiligen kostenpflichtigen Leistung, die Preise und die Zahlungsbedingungen informiert. Mit Betätigen des Buttons „Kaufen“ erklärt der Kunde, einen Vertrag über die von ihm gewählten kostenpflichtigen Leistungen abzuschliessen zu wollen. Das Vertragsverhältnis hierüber entsteht mit E-Mail-Bestätigung der Bestellung durch Parship.

2.5 Parship ermöglicht es seinen Kunden auch, über die Bezahlplattformen Apple und Google Play kostenpflichtige Leistungen in Anspruch zu nehmen (sogenannte "In-App-Käufe"). Das Vertragsverhältnis entsteht dabei durch die E-Mail-Bestätigung von Parship dem Kunden gegenüber. Die Drittanbieter haben für den Abschluss des Vertrages, die Bezahlung sowie die Beendigung des Vertragsverhältnisses vorgeschriebene Regelwerke, die der Kunde über die Nutzungsbedingungen des Drittanbieters akzeptiert und auf die Parship keinen Einfluss hat. Entscheidet sich der Kunde, einen Vertrag mit Parship über den Drittanbieter zu schliessen, so ist es eine Obliegenheit des Kunden, die in den Nutzungsbedingungen des Drittanbieters vorgegebenen Regelungen über den Abschluss, die Bezahlung und die Beendigung von Verträgen einzuhalten. Bei etwaigen Widersprüchen zwischen den Regelungen des Drittanbieters und diesen vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Parship gehen insofern die Regelungen des Drittanbieters vor. Insbesondere wird der Kunde von dem Drittanbieter aufgefordert, seinen Kauf ihm gegenüber zu bestätigen. Als Zahlungsmethode gilt dann diejenige, die der

Kunde mit dem Drittanbieter vereinbart hat (z.B. zahlt der Kunde bei Apple über die in seiner Apple-ID hinterlegte Zahlungsmethode). Möchte der Kunde eine In-App gekaufte Premium-Mitgliedschaft ändern oder beenden, ist es erforderlich, dies über sein Konto beim Drittanbieter vorzunehmen, sich dort einzuloggen und den Anweisungen des Drittanbieters, der Beendigung oder der Kündigung zu befolgen. Etwaige Rückerstattungen erfolgen je nach Regelwerk des Drittanbieters entweder im Verhältnis des Drittanbieters mit dem Kunden oder im Verhältnis des Kunden mit Parship.

2.6 Wählt der Kunde im Falle der kostenpflichtigen Leistungen als Zahlungsbedingung den SEPA-Lastschriftzug (sofern dieses angeboten wird), so wird der Einzug durch Parship in einem Zahlplan, der in seinem Profil unter „Profil verwalten / Mitgliedschaft“ zu finden ist, vorab angekündigt. Der abgebuchte Betrag kann im Einzelfall von dem in der Vorabankündigung mitgeteilten Betrag zu Gunsten des Kunden abweichen, wenn der Kunde im Zeitraum zwischen der Übermittlung der Vorabankündigung und dem Fälligkeitsdatum Gutschriften erhalten hat bzw. einzelne Transaktionen storniert wurden.

3. Kostenlose und kostenpflichtige Leistungen

3.1 Kostenlos ist bei Parship zunächst die Registrierung. Im Anschluss hieran beantwortet der Kunde einen nach psychologischen Kriterien aufgebauten wissenschaftlich begründeten Fragebogen, den sogenannten Parship-Fragebogen. Aus dessen Ergebnissen und umfangreichen statistischen Vergleichsdaten erarbeitet Parship automatisiert eine individuelle Partnerschafts-Persönlichkeit des Kunden. Die mit Hilfe des Parship-Fragebogens erstellte Partnerschafts-Persönlichkeit des Kunden wird in die Parship-Datenbank aufgenommen. Die Partnerschafts-Persönlichkeit des Kunden wird automatisiert mit denen anderer Parship-Kunden abgeglichen, und zwar auf der Grundlage statistischer Vergleichsdaten, welche Aussagen über das Matching (Vereinbarkeit) der mit dem Parship-Fragebogen ermittelten Merkmalsausprägungen einzelner Kunden ermöglichen. Eine stichpunktartige Kurzversion der Partnerschafts-Persönlichkeit ist über das Profil des Kunden für alle anderen Kunden sichtbar, um die Entscheidung zur Kontaktaufnahme zu begleiten. Auf Grundlage des automatisierten Abgleichs erhält der Kunde kostenlose Partnervorschläge (sogenannte Matches) in seinem Profil sowie per E-Mail, sofern der Kunde diese Funktion (Versand per E-Mail) nicht auf der Webseite deaktiviert hat. Die Matches enthalten jeweils eine Kurzdarstellung des vorgeschlagenen Partners (z.B. Berufsbezeichnung oder Vorname, Alter, Foto, Matching-Punkte) sowie einen Hinweis, ob der Kunde „neu“ bei Parship ist. Als Basis-Mitglied ist der Funktionsumfang von Parship eingeschränkt. So können Basis-Mitglieder grundsätzlich Fotos vorgeschlagener Partner nur in unkenntlich gemachter Form sehen. Auch können Basis-Mitglieder nur vorgegebene Nachrichten versenden, allerdings nur, sofern das eigene Profil zu mindestens 50% ausgefüllt ist. Die Funktion des Versendens von Freitextnachrichten sowie das Lesen von Freitextnachrichten ist während der Basis-Mitgliedschaft beschränkt. Zum Schutz der Mitglieder und zur Sicherung des Parship-Service ist auch die Anzahl der Nachrichten begrenzt (siehe hierzu Ziffer 4.2). Basis-Mitglieder, die über entsprechendes Guthaben verfügen, haben die Möglichkeit, Profile vorgeschlagener Partner einzeln freizuschalten (die Verfügbarkeit dieses Features hängt von der Umsetzung in den einzelnen Ländern ab und kann von Parship regional, zeitlich und persönlich begrenzt werden). Besteht eine Freischaltungsmöglichkeit, wird das

Mitglied hierauf hingewiesen, sobald es eine der oben genannten, in der Basis-Mitgliedschaft eingeschränkten Funktionen nutzen will (z.B., beim Versuch eine Freitextnachricht zu versenden). Die Nutzung der freigeschalteten Funktionen erfolgt sodann nach Massgabe der Benutzungsrichtlinie in Ziffer 7 dieser AGB. Die Freischaltung endet, sobald das jeweilige Profil des vorgeschlagenen Partners nicht mehr aktiv ist, spätestens jedoch nach 6 Monaten. Guthaben ist an den Account des jeweiligen Basis-Mitglieds gebunden und in diesem hinterlegt. Es kann nicht auf die Premium-Mitgliedschaft oder andere Mitglieder übertragen werden. Ein Handel, Umtausch in Geld oder eine Aufrechnung gegenüber Forderungen von Parship mit Guthaben ist ausgeschlossen. Entgeltlich erworbenes Guthaben unterliegt den allgemeinen gesetzlichen Verjährungsregelungen. Die Haltbarkeit von kostenfrei zur Verfügung gestelltem Guthaben kann von Parship auf 6 Monate verkürzt werden.

3.2 Mit Abschluss der Premium-Mitgliedschaft erhält der Kunde Zugriff auf seinen Suchkriterien entsprechende, laufend aktualisierte Matches online sowie per E-Mail. Im Rahmen der Matches sowie innerhalb der den Premium-Mitgliedern frei zugänglichen Profilen der anderen Mitglieder werden die Berufsbezeichnung oder der Vorname des Mitglieds, Fotos der Basis-Mitglieder und der Premium-Mitglieder auch in kenntlicher Form sowie die Angabe darüber, ob der Kunde „neu“ bei Parship ist, aufgeführt. Auch sehen die Kunden die stichpunktartige Kurzversion der Partnerschafts-Persönlichkeit anderer Kunden. Dem Kunden ist es im Rahmen der Premium-Mitgliedschaft zudem möglich, bei gegenseitigem Einverständnis nach Massgabe der Benutzungsrichtlinie in Ziffer 7 dieser AGB unbeschränkt mit anderen Kunden in Kontakt zu treten und über Nachrichten oder in ausgewählten Ländern mittels Videochat zu kommunizieren. Schliesslich stehen ihm, sofern nicht abweichend zuvor beschrieben, die gleichen Nutzungsmöglichkeiten zu wie einem Basis-Mitglied. Parship erstellt dem Kunden bei entsprechender Produktauswahl eine detaillierte Auswertung des Parship-Fragebogens online in seinem Profil sowie als umfassendes Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit. Das Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit wird dem Kunden als PDF-Datei per E-Mail zur Verfügung gestellt. Auch hat der Kunde die Möglichkeit, das Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit gesondert zu bestellen.

3.3 Weitere kostenpflichtige Leistungen sind in ihrer jeweils aktuellen Form auf der Webseite unter der Rubrik „Mitgliedschaft / Preise und Leistungen“ aufgeführt.

3.4 Parship strebt an, seinen Service durchgehend 24 Stunden, sieben Tage die Woche einsatzfähig mit einer Verfügbarkeit von 99,5 % im Jahresmittel zur Verfügung zu stellen. Hiervon ausgenommen sind Ausfallzeiten durch Wartung und Software-Updates sowie Zeiten, in denen der Dienst aufgrund von technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einflussbereich von Parship liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter etc.), über das Internet oder den App-Anbieter nicht zu erreichen ist. Um den Parship-Service in vollem Umfang nutzen zu können, muss der Kunde jeweils die neuesten (Browser-) Technologien verwenden oder deren Verwendung auf seinem Computer oder Smartphone ermöglichen (z.B. Aktivierung von Java Skript, Cookies, Pop-ups). Bei Benutzung älterer oder nicht allgemein gebräuchlicher Technologien kann es sein, dass der Kunde die Leistungen von Parship nur eingeschränkt nutzen kann. Bei Benutzung der App können das genutzte Mobil-Gerät oder Betriebssystem oder die gewählten Geräteeinstellungen einige Funktionen in der App verhindern (z. B. Push-Nachrichten, Entfernungssuche). Zudem werden einige Funktionen (z.B. die SMS-Verifizierung) nur über die Webseite angeboten.

3.5 Im Rahmen von Werbeaktionen ermöglicht es Parship Mitgliedern auch, die Premium-Mitgliedschaft kostenlos zu testen. Diese kostenlose Premium-Mitgliedschaft endet nach dem hierfür definierten Zeitrahmen, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Es schliesst sich hieran eine unentgeltliche Basis-Mitgliedschaft an.

3.6 Parship behält sich vor, die von Parship angebotenen Leistungen aus triftigem Grund und ohne zusätzliche Kosten für Parship Mitglieder zu ändern oder abweichende Leistungen anzubieten,

- » soweit Parship verpflichtet ist, die Übereinstimmung der von Parship angebotenen Leistungen mit dem auf die Leistungen anwendbaren Recht herzustellen, insbesondere wenn sich die geltende Rechtslage ändert;
- » soweit Parship damit einem gegen Parship gerichteten Gerichtsurteil oder einer Behördenentscheidung nachkommt;
- » soweit die jeweilige Änderung notwendig ist, um bestehende Sicherheitslücken zu schliessen;
- » um sie an eine technische Umgebung oder eine erhöhte Nutzerzahl anzupassen;
- » sofern dies aus wichtigen betriebstechnischen Gründen erforderlich ist;
- » um die Vertragsmässigkeit der Leistung aufrecht zu erhalten, insbesondere um aktuellen Anforderungen des Marktes für Leistungen derselben Art gerecht zu werden; oder
- » wenn die Änderung rein technischer oder prozessualer Natur ohne wesentliche Auswirkungen für den Nutzer ist, insbesondere Änderungen rein graphischer Art und blosser Änderungen der Anordnung von Funktionen.

4. Datenschutzhinweise, Sicherheit bei der Nutzung von Parship, unverlangte Spam-Nachrichten

4.1 Weitere Informationen darüber, wie personenbezogene Daten verarbeitet werden und welche Rechte der Kunde in Bezug auf den Datenschutz hat, ergeben sich aus den [Datenschutzhinweisen](#).

4.2 Parship ist ständig bestrebt, seine Kunden vor Belästigungen wie beispielsweise Hackerangriffen, Spam oder Romance Scamming zu schützen. Hierfür hat Parship zahlreiche technische und organisatorische Standards entwickelt, um Verstösse gegen die Benutzungsrichtlinien zu erkennen und insbesondere missbräuchliche Nachrichten im Sinne der Ziffer 7.8 dieser AGB von der Beförderung auszuschliessen. Parship ist insofern auch berechtigt, geeignete Filter- bzw. Validierungssoftware zum Einsatz zu bringen. Eine Verpflichtung zum Einsatz derartiger Software besteht nicht. Obliegenheit des Kunden ist es, sich mit den [Sicherheitstipps](#) von Parship vor Nutzung des Parship-Services vertraut zu machen und diese sowie die Benutzerrichtlinien in Ziffer 7 dieser AGB zu befolgen. Tritt das "Trust and Safety Team" von Parship mit dem Kunden im Falle von Auffälligkeiten in Kontakt, so ist der Kunde gehalten, unverzüglich Stellung zu nehmen. Handlungsempfehlungen sollten ernsthaft geprüft und nur im Falle von wichtigen Gründen

abgelehnt werden. Auch sollte der Kunde Parship über die "Profil melden" Funktion problematische Inhalte oder Verhaltensweisen weiterleiten.

4.3 Parship ist zur Beförderung von Nachrichten nicht verpflichtet, sofern der Verdacht besteht, dass diese gegen die in Ziffer 7.8 genannten Benutzungsrichtlinien verstossen und daher missbräuchlich sind. Eine Beförderungspflicht besteht insbesondere nicht bei Nachrichten, bei denen es sich um unverlangte Werbe-E-Mails handelt bzw. ein entsprechender Verdacht vorliegt. Sogenannte Spam-Nachrichten gelten als unverlangte Werbe-E-Mails. Der Kunde hat die Möglichkeit, sich von Kontakten „zu verabschieden“. Das verabschiedete Profil wird aus der Kontaktliste entfernt und ausgetauschte Nachrichten werden gelöscht. Eine erneute Kontaktaufnahme ist dann nicht mehr möglich.

5. Abmeldung/Kündigung/Verlängerung

5.1 Der Kunde hat jederzeit das Recht, den Vertrag über die kostenlose Basis-Mitgliedschaft mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Die Kündigung der Basis-Mitgliedschaft erfolgt wirksam durch Betätigung des Links "Profil löschen" im Bereich ["Mein Profil"](#) / ["Daten & Einstellungen"](#) / „[Profil verwalten](#)“ / ["Profilstatus"](#) und die Bestätigung dieses Vorgangs durch die Eingabe des persönlichen Passworts.

5.2 Die Frist für die ordentliche Kündigung der kostenpflichtigen Premium-Mitgliedschaft ergibt sich für den Kauf über Parship aus den produktbezogenen Vertragsinhalten, die im Rahmen des Bestellvorganges auf der Kaufseite vom Kunden bestätigt werden. Beim Kauf einer Premium-Mitgliedschaft wird der Kunde darüber hinaus in der Bestellbestätigung per E-Mail über die Kündigungsfrist informiert. Die Kündigung ist nur dann wirksam, wenn sie durch ausdrückliche Erklärung in Textform erfolgt (wie z.B. Brief oder Fax).

Für eine eindeutige Zuordnung sollte die Kündigungserklärung des Kunden folgende zwei Angaben enthalten:

- (1.) Bei Parship hinterlegte E-Mail-Adresse oder Profil-ID
- (2.) Service-Kennwort

5.3 Hat der Kunde seine Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter wie Apple oder Google Play abgeschlossen, so gilt für die Beendigung des Vertragsverhältnisses das in Ziffer 2.5 Gesagte. Möchte der Kunde seine In-App gekaufte Premium-Mitgliedschaft beenden, ist es erforderlich, dies über sein Konto beim Drittanbieter vorzunehmen, sich dort einzuloggen und den Anweisungen des Drittanbieters zur Beendigung zu befolgen. Einzelheiten zur Beendigung einer Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter ergeben sich für Apple [hier](#) und für Google Play [hier](#). Auch die ordentliche Kündigung der kostenpflichtigen Mitgliedschaft über Drittanbieter führt nicht automatisch zur Kündigung der Basis-Mitgliedschaft. Auch hierfür ist nach Ziffer 5.1 zu verfahren.

5.4 Bei einem Kauf über Parship verlängert sich der Vertrag über die kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft automatisch, sofern der Kunde seinen Vertrag nicht gem. Ziffer 5.2 unter Einhaltung der Kündigungsfrist ordentlich kündigt. Die Laufzeit der Verlängerung sowie deren Kosten ergeben sich in diesem Fall aus den produktbezogenen Vertragsinhalten, die im Rahmen des Bestellvorganges auf der Kaufseite vom Kunden bestätigt werden. Bei dem Kauf

einer Premium-Mitgliedschaft wird der Kunde zudem in der Bestellbestätigung über die Dauer und die Kosten einer möglichen Verlängerung bei nicht rechtzeitiger Kündigung informiert. Innerhalb der ersten zwei Wochen nach Vertragsverlängerung hat der Kunde die Möglichkeit, den Parship-Fragebogen erneut auszufüllen und das neue Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit als PDF-Datei per E-Mail zu erhalten.

5.5 Im Falle des Abschlusses der Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter wie Apple oder Google Play ergeben sich die Laufzeit und die Kosten einer etwaigen automatischen Verlängerung aus dem jeweiligen Angebot, den Regelungen im Konto des Drittanbieters sowie aus der Bestellbestätigung, die dem Kunden bei Vertragsschluss zugeht.

5.6 Die ausserordentliche Kündigung richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Sie bedarf ebenfalls der Textform. Im Falle des Abschlusses der Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter wie Apple oder Google Play gilt Ziffer 5.3

5.7 Eine Kündigung der kostenpflichtigen Mitgliedschaft führt nicht automatisch zur Kündigung der kostenlosen Mitgliedschaft. Hierfür ist nach Ziffer 5.1 zu verfahren.

6. Haftung von Parship

6.1 Parship kann nicht für falsche Angaben in den Anmeldungen und/oder Fragebögen der Kunden verantwortlich gemacht werden. Hieraus folgt, dass Parship keine Haftung für die Richtigkeit der Ergebnisse des Parship-Fragebogens sowie die Inhalte des auf dessen Grundlage erstellten Portraits der Partnerschafts-Persönlichkeit übernehmen kann.

6.2 Parship schuldet lediglich die Bereitstellung der IT-Dienstleistungen zur automatisierten Vermittlung von Kontakten, nicht den Erfolg. Parship stellt nur die technische Vorrichtung bereit, die - unter den in Ziffer 3 dargelegten Voraussetzungen - generell eine Kontaktaufnahme ermöglicht.

6.3 Parship übernimmt überdies keine Haftung für den eventuellen Missbrauch von Informationen. Es ist möglich, dass Kunden den Parship-Service trotz Verbot in unzulässiger oder gesetzwidriger Weise nutzen. Für eine solche unzulässige oder gesetzwidrige Nutzung ist jede Haftung von Parship ausgeschlossen. Parship haftet auch nicht dafür, dass Angaben und Informationen, die die Kunden selbst Dritten zugänglich gemacht haben, von diesen missbraucht werden.

6.4 Parship gewährleistet nicht den jederzeitigen ordnungsgemässen Betrieb bzw. die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Service. Insbesondere haftet Parship nicht für Störungen der Qualität des Zugangs zum Service aufgrund höherer Gewalt oder aufgrund von Ereignissen, die Parship nicht zu vertreten hat. Ferner haftet Parship nicht für die unbefugte Kenntniserlangung Dritter von persönlichen Daten von Kunden (z.B. durch einen unbefugten Zugriff von "Hackern" auf die Datenbank).

7. Verantwortlichkeit und Pflichten des Kunden

7.1 Der Kunde ist verpflichtet, alle fälligen Zahlungen gegenüber Parship bzw. den Drittanbietern (siehe insoweit Ziffer 2.5) fristgemäss zu leisten. Kommt der Kunde schuldhaft mit mehr als zwei aufeinanderfolgenden Teilbeträgen (sofern Teilzahlungen vereinbart sind) in Zahlungsverzug, so werden alle bis zum nächstmöglichen Kündigungstermin ausstehenden Zahlungsforderungen sofort fällig. Im Falle eines Zahlungsverzuges ist Parship berechtigt, den Zugang zum Parship-Service vorübergehend zu sperren.

7.2 Der Kunde ist für den Inhalt seiner Anmeldung und damit für die Informationen, die er über sich bereitstellt, allein verantwortlich. Der Kunde versichert, dass die angegebenen Daten der Wahrheit entsprechen und ihn persönlich beschreiben. Vorsätzlich und/oder in betrügerischer Absicht gemachte Falschangaben oder das Vorspiegeln einer anderen oder erdachten Identität können auch zivilrechtliche Schritte nach sich ziehen.

7.3 Der Kunde versichert ferner, dass er den Parship-Service ausschliesslich für private Zwecke nutzt, keine geschäftlichen Absichten hat und die ihm anvertrauten Daten anderer Mitglieder nicht zu kommerziellen oder Werbezwecken verwendet. Nicht erlaubt ist insbesondere, Inhalte anderer Nutzer systematisch auszulesen (z.B. durch ein Programm oder durch blosses Kopieren), um sie ausserhalb des Parship-Dienstes zu nutzen. Verboten ist insoweit auch der Einsatz von Computerprogrammen zum automatischen Auslesen von Dateien, wie z.B. Crawlern.

7.4 Der Kunde verpflichtet sich, Parship schadlos von jeglicher Art von Klagen, Schäden, Verlusten oder Forderungen zu halten, die durch seine Anmeldung und/oder Teilnahme bei diesem Service entstehen könnten, sofern der Kunde schuldhaft gehandelt hat. Dies gilt insbesondere für Schäden wegen übler Nachrede, Beleidigung, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, wegen des Ausfalls von Dienstleistungen für andere Kunden, einem Verstoss gegen diese Geschäftsbedingungen, wegen der Verletzung von Immaterialgütern oder sonstiger Rechte.

7.5 Der Kunde ist verpflichtet, E-Mails und andere Nachrichten vertraulich zu behandeln und diese nicht ohne Zustimmung ihres Urhebers bzw. ohne wichtigen Grund Dritten zugänglich zu machen. Gleiches gilt für Namen, Telefon- und Faxnummern, Wohn-, E-Mail-Adressen und/oder URLs bzw. sonstige personenbezogene Daten anderer Kunden.

7.6 Der Kunde erklärt sich bereit, Parship umgehend mitzuteilen, wenn er wegen des Zustandekommens einer Partnerschaft oder aus sonstigen Gründen an Matches nicht mehr interessiert ist oder wenn er anderen Kunden nicht mehr als Match zur Verfügung stehen will.

7.7 Der Kunde wird angehalten, die für ihn eingehenden Nachrichten sowie die Daten seines Profils in regelmässigen und angemessenen Abständen abzurufen und bei Bedarf auf dem eigenen Rechner oder anderen Speichermedien zu archivieren. Parship ist berechtigt, die im Account des Kunden gespeicherten Nachrichten jeweils nach Ablauf von zwölf Monaten nach Versand bzw. Empfang ohne Rückfrage zu löschen. Sämtliche Daten im Rahmen einer kostenlosen Mitgliedschaft werden nach Ablauf von vierundzwanzig Monaten nach letztmaligem Login des Kunden automatisch gelöscht.

7.8 Ferner verpflichtet sich jeder Kunde, den Service nicht missbräuchlich zu nutzen, insbesondere:

- Keine sittenwidrigen, obszönen, pornografischen oder rechts- / linksradikalen Inhalte oder Fotos zu verbreiten;
- über den Service kein diffamierendes, anstössiges oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material oder solche Informationen zu verbreiten;
- andere Personen nicht zu bedrohen, zu belästigen oder die Rechte (einschliesslich Persönlichkeitsrechte) Dritter zu verletzen;
- keine Daten hochzuladen, die
 - a) einen Virus enthalten (infizierte Software) oder
 - b) Software oder anderes Material enthalten, das urheberrechtlich geschützt ist, es sei denn, der Kunde hat die Rechte daran oder die erforderlichen Zustimmungen;
- den Service nicht in einer Art und Weise zu benutzen, die die Verfügbarkeit der Angebote für andere Kunden nachteilig beeinflusst;
- keine E-Mails / Nachrichten abzufangen und auch nicht zu versuchen, sie abzufangen;
- E-Mails / Nachrichten (auch Videochat-Nachrichten) an Kunden zu keinem anderen Zweck als der Kommunikation zu versenden und insbesondere das Anpreisen oder Anbieten von Waren oder Dienstleistungen an andere Kunden zu unterlassen;
- E-Mails / Nachrichten (auch Videochat-Nachrichten) an Kunden nicht mit einer unangemessen hohen oder belästigenden Frequenz zu versenden sowie Erstnachrichten an eine unangemessen hohe Anzahl an Kunden in zeitlich kurzen Abständen zu verschicken; dabei bleibt es Parship vorbehalten, mittels technischer Mittel bestimmte Grenzen festzulegen, die erforderlich sind, um die Sicherheit und Seriosität der Plattform sicherzustellen;
- keine Nachrichtentexte per „Kopieren und Einfügen“ Funktion zu erstellen oder Kettenbriefe zu versenden;
- keine Nachrichten, die einem gewerblichen Zweck dienen, zu versenden;
- in Profileinträgen, Erstnachrichten und Kontaktanfragen den gebotenen Abstand zu wahren und daher diese nicht mit Kontaktdaten wie Angaben des vollständigen Namens, Adressen, Telefon- oder Faxnummern, E-Mail-Adressen etc. zu versehen;
- keine Filter zu verwenden, die natürliches Aussehen verfremden;
- Erstnachrichten bzw. Kontaktanfragen nicht unangemessen kurz oder lang zu gestalten; Parship bleibt es dabei vorbehalten, mittels technischer Vorgaben bestimmte Minimal- und Maximallängen von Nachrichten technisch festzulegen.

7.9 Die Nichtbeachtung einer der zu Ziffer 7.1 – 7.5 und 7.8 genannten Verhaltensverpflichtungen kann zu folgenden Sanktionen führen: Aufforderung zur Stellungnahme im Falle des Verdachts von Vertrags- / Gesetzesverstössen, Sperrung der

Nutzung bis zur Aufklärung von Sachverhalten (insbesondere bei mehreren Beschwerden anderer Kunden), Verwarnung eines Kunden, Ein- / Beschränkung bei der Nutzung von Anwendungen im Parship-Service, teilweises Löschen von Inhalten. Die Nichtbeachtung der in Ziffer 7.1 - 7.5 und 7.8 genannten Verhaltenspflichten kann darüber hinaus sowohl zu einer sofortigen Kündigung der Nutzungsvereinbarung führen als auch zivil- und strafrechtliche Folgen für den Kunden selbst haben. Die Sperrung eines Zugangs ändert nichts an der Zahlungspflicht des Kunden für in Auftrag gegebene Leistungen.

8. Kommunikation

Parship ist ein Online-Dienst. Als solcher kommuniziert Parship mit seinen Kunden entweder über die Bildschirmmaske im eingeloggten Zustand oder per E-Mail (z.B. Zusendung von Matches, des Portraits der Partnerschafts-Persönlichkeit, der Vertragsbestätigung sowie von Rechnungen / Mahnungen). Telefon-, Fax- und Post-Kommunikation wird ermöglicht, sofern es sich um Fragestellungen des Vertragsschlusses, der Bezahlung oder der verschlüsselten E-Mailkommunikation handelt. Für die Erbringung der Hauptleistungen (die Online-Partnervermittlung) sowie den Vertragsschluss selbst ist die Telefon-, Fax- und Post-Kommunikation ausgeschlossen. Zur eindeutigen Authentifizierung und zum Schutz vor Missbrauch empfiehlt Parship, dass der Kunde in Mitteilungen an Parship folgende zwei Angaben macht:

- (1.) Bei Parship hinterlegte E-Mail-Adresse oder Profil-ID
- (2.) Service-Kennwort

Profil-ID und Service-Kennwort werden dem Kunden zu Beginn seiner Mitgliedschaft zugeteilt und können von ihm jederzeit online im Bereich ["Mein Parship" / "Daten & Einstellungen" / „Profil verwalten“](#) eingesehen werden.

9. Nutzungs- und Urheberrechte

Parship ist im Verhältnis zum Kunden alleiniger Rechtsinhaber der Vervielfältigungs-, Verbreitungs-, Verarbeitungs- und sämtlicher Urheberrechte sowie des Rechts der unkörperlichen Übertragung und Wiedergabe der Parship-Webseite sowie der einzelnen in ihr enthaltenen Inhalte. Die Nutzung sämtlicher Programme und der darin enthaltenen Inhalte, Materialien sowie Marken- und Handelsnamen ist ausschliesslich zu den in diesen Geschäftsbedingungen genannten Zwecken zulässig.

10. Gerichtsstand und anwendbares Recht

10.1 Es gilt das Recht der Schweizerischen Eidgenossenschaft unter Ausschluss schweizerischen Kollisionsrechts. Von dieser Rechtswahl unberührt bleiben zwingende und für den Verbraucher günstigere gesetzliche Bestimmungen am Wohnsitz bzw. gewöhnlichen Aufenthaltsort des Konsumenten. Als Gerichtsstand gilt das örtlich und sachlich zuständige Gericht in der Schweiz vereinbart.

11. Sonstiges

11.1 Parship ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen, sofern für den Kunden hierdurch keine Nachteile entstehen.

11.2 Sollte eine Bestimmung des Vertrags oder der AGB unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt.

11.3 Der Kunde kann die aktuellen AGB jederzeit als PDF-Datei kostenlos herunterladen.

11.4 Im Rahmen des Vertragsschlusses erfolgt keine automatische Speicherung des Vertragstextes durch Parship. Der Kunde ist deshalb angehalten, den zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen, auf der Webseite von Parship zugänglichen Vertragstext auf seiner Festplatte zu speichern oder auf andere Weise zu archivieren.

11.5 Verantwortlich für den Inhalt des Service ist die PE Digital GmbH, Speersort 10, D-20095 Hamburg, diese vertreten durch ihren Geschäftsführer.