

Medienmitteilung

## **Für die grosse Liebe braucht es echte Freundschaft**

**Aktuelle Umfrage von PARSHIP.ch zum Valentinstag**

Zürich, 11. Februar 2009 – **Was macht eine glückliche Partnerschaft aus? Wann ist eine Beziehung wahre Liebe? Diesen Fragen ging die grösste Schweizer Online-Partneragentur PARSHIP.ch anlässlich des Valentinstages nach. 38 Prozent der Befragten gaben an, dass eine gute Beziehung ausmache, «dass wir auch beste Freunde sind.»**

Die Befragten sind sich über die Geschlechter hinweg einig: Zwei Menschen passen gut zueinander, wenn sie auch beste Freunde sind (je 38% der befragten Männer und Frauen). Während sich 37 Prozent der Frauen vor allem auch «sicher und geborgen» fühlen wollen, sind es bei den Männern nur 24 Prozent. Bei letzteren ist der Wunsch, viel Zeit mit der Partnerin zu verbringen, stärker ausgeprägt: 12 Prozent der Männer geben an, am liebsten «rund um die Uhr mit ihrer Partnerin zusammen sein» zu wollen – bei den Frauen sind es nur 8 Prozent. Eine grössere Bedeutung messen die Männer auch dem Humor sowie gemeinsamen Interessen und Hobbys bei: Für 13 Prozent der befragten Männer ist eine Beziehung dann stimmig, wenn «über alles gemeinsam gelacht werden kann» und «gemeinsame Interessen und Hobbys bestehen». 9 bzw. 8 Prozent der Frauen teilen diese Ansicht. Befragt wurden in Österreich und in der Schweiz insgesamt 749 Mitglieder der Online-Partneragentur PARSHIP.

### **Sicherheit und Geborgenheit vs. Humor und gemeinsame Interessen**

Während die befragten Frauen einen grösseren Wunsch nach Sicherheit und Geborgenheit haben, ist es Männern wichtig, möglichst viel Zeit mit der Partnerin zu verbringen. «Der Wunsch nach Partnernähe ist ein klassisches Persönlichkeitsmerkmal, das für eine harmonische Beziehung entscheidend sein kann», weiss Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.ch. «Dabei spielt es keine Rolle, ob man den ganzen Tag miteinander verbringen will oder nur das Wochenende. Wichtig für eine glückliche Beziehung ist, dass beide Partner ein ähnlich starkes Bedürfnis nach Nähe haben.»

### **Hobbys dürfen unterschiedlich sein**

Nur 10,5 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass gemeinsame Interessen und Hobbys für eine glückliche Partnerschaft entscheidend sind. «Was zählt, ist vielmehr die Frage, wie unternehmungslustig zwei Menschen sind. So passt beispielsweise ein Couch Potato nicht zu einem rastlosen Extremsportler.»

### **Objektive Kriterien für die Partnerwahl**

PARSHIP.ch unterstützt die Suche nach dem passenden Partner durch ein wissenschaftliches Verfahren. Dieses ermittelt Persönlichkeitsmerkmale, die für eine glückliche und langfristige Partnerschaft relevant sind. So erfahren PARSHIP-Mitglieder auch, welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten sie mit potentiellen Partnern haben. Sowohl der Persönlichkeitstest als auch die individuellen Vorschläge sind kostenlos.

Für weitere Informationen:

**[www.PARSHIP.ch](http://www.PARSHIP.ch)**

**Contract Media AG**

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming

Seefeldstrasse 281

CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06

Fax: +41 (0)44 209 60 10

[nicolle.ming@contractmedia.ch](mailto:nicolle.ming@contractmedia.ch)

**Über PARSHIP.ch**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.