

Medienmitteilung

## **Generation 50+: Ehrlichkeit ist in einer Beziehung das A und O**

### **Über 50 Jährige nutzen zur Partnersuche vor allem das Internet**

Zürich, 22. Dezember 2009 – Gemäss einer Umfrage der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch sehnen sich Schweizer Singles über 50 Jahre vor allem nach einer Beziehung, weil sie nicht mehr allein sein möchten. Die grössten Chancen, einen neuen Partner oder eine neue Partnerin kennenzulernen, sieht die Generation 50+ im Internet, gefolgt von der Freizeit und dem Kennenlernen im Kreis von Freunden. Ein neuer Partner muss vor allem ehrlich sein. Haupthindernis auf dem Weg zu einer neuen Liebe sind (zu) hohe Ansprüche.

Mit 50 Jahren hat man meist einen festen Freundeskreis, wohnt vielleicht schon länger in der gleichen Gegend und die Freizeitbeschäftigung wechselt man auch nicht mehr jeden Tag. Die Chancen, neue Menschen kennenzulernen, sinken. Trotzdem sehnen sich viele über 50jährige nach einer neuen Beziehung und erhoffen sich einen ‚zweiten Frühling‘.

#### **Nicht mehr allein**

PARSHIP.ch hat im November 2009 1'176 Schweizer Nutzerinnen und Nutzer über 50 Jahren zu Liebe und Partnersuche befragt. Eine neue Beziehung wünschen sich 22 Prozent von ihnen weil sie nicht mehr allein sein wollen. Männer möchten den Alltag gemeinsam erleben (25%). Auch freuen sie sich über das Gefühl der Verliebtheit (23%). Frauen schätzen Wochenenden mit dem neuen Partner (24%) sowie gemeinsame Hobbies (18%). „Frauen sehnen sich zwar nach Nähe, sind sich aber auch eine gewisse Eigenständigkeit gewohnt, die sie nicht komplett aufgeben möchten“, so PARSHIP.ch Single-Expertin Dr. Eveline von Arx. „Männer in der zweiten Lebenshälfte wünschen sich eine Partnerin an ihre Seite, die mit ihnen den Alltag erlebt. Hier treffen unterschiedliche Erwartungen aufeinander. Wichtig ist, diese offen zu äussern.“

#### **Sexualität hat hohen Stellenwert**

Der Wunschpartner der Generation 50+ soll vor allem ehrlich sein. 53% der befragten Frauen und 48% der Männer nannten Ehrlichkeit als wichtigstes Kriterium für eine stimmige Beziehung. Frauen achten zudem auf Bildung/Intellekt (34%), Humor (27%) und Verlässlichkeit (24%), während Männer Wert auf gutes Aussehen und Ausstrahlung legen (32%). Regelmässiger Sex ist für 89 Prozent der über 50jährigen Männer in einer Partnerschaft wichtig bis sehr wichtig. 70 Prozent der Frauen teilen diese Meinung. Jede/r fünfte Befragte glaubt nach wie vor an die grosse Liebe, die ewig halten kann.

#### **(Zu) hohe Ansprüche?**

Die grösste Herausforderung auf dem Weg zu einem neuen Liebesglück sind die (zu) hohen Ansprüche an das Gegenüber (49% der Frauen und 37% der befragten Männer). Männer betrachten alte Gewohnheiten, in denen sie verhaftet sind, als zusätzlichen Stolperstein (34%). „Man ist charakterlich gefestigt und hat Gewohnheiten und Präferenzen, die man nicht so schnell aufgibt. Das macht die Partnersuche für Menschen in der zweiten Lebenshälfte nicht immer einfach“, so Dr. Eveline von Arx, Single-Expertin bei PARSHIP.ch. „Es bieten sich aber auch viele Chancen, da jeder bereits Erfahrungen mitbringt, die in die neue Beziehung einfließen. Natürlich braucht es viel Offenheit und Toleranz. Doch in diesem Alter gehen viele eine neue Beziehung langsam an und verbringen erst einmal Wochenenden und Ferien gemeinsam.“

**Online-Befragung**

*1'176 Parship.ch-Nutzerinnen und Nutzer über 50 Jahre (697 Frauen, 479 Männer)*

*Erhebungszeitraum: November 2009*

*Herausgeber: PARSHIP.ch*

Für weitere Informationen:

**Contract Media AG**

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

[nicolle.ming@contractmedia.ch](mailto:nicolle.ming@contractmedia.ch)

**Über PARSHIP.ch**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

[www.PARSHIP.ch](http://www.PARSHIP.ch)