

Medienmitteilung

Bündner Dialekt bei Singles klarer Favorit

Bündnerinnen und Bündner haben dank ihrem charmanten Dialekt bei Singles klar die besten Karten bei der Partnersuche. Auch Berner und Basler können mit ihrem Dialekt punkten, im Gegensatz zu Zürichern und St. Gallern, deren Aussprache dem Ohr der befragten Singles am wenigsten schmeichelt. Dies ergab eine Umfrage der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch bei insgesamt 679 Singles in der deutschen Schweiz.

Zürich, 23. September 2011 – Bündnerinnen und Bündner haben neben ihrem Charme auch noch eine andere wirksame Waffe bei der Partnersuche: ihren Dialekt. Ein Drittel der befragten weiblichen und männlichen Singles waren sich einig, dass dieser für sie mit Abstand am anziehendsten klingt. Doch auch die Berner und Basler Dialekte werden von den Singles gerne gehört. Während die Frauen den Berner Dialekt (19%) dem der Basler (16%) vorziehen, ist es bei den Herren gerade umgekehrt: sie hören den Basler Dialekt (20%) bei Frauen etwas lieber als den Berner (18%).

Die Mittelplätze auf der Beliebtheitsskala belegen der Appenzeller und der Walliser Dialekt. Auch hier sind sich Männer und Frauen nicht ganz einig, ziehen doch die Männer den Walliser Dialekt (10%) dem der Appenzeller leicht vor (8%). Frauen hingegen gefällt der Appenzeller Dialekt (14%) besser als der Walliser (7%).

Einen schwereren Stand haben Zürcherinnen und Zürcher: ihr Dialekt belegt mit insgesamt 7% auf der Beliebtheitsskala den vorletzten Platz. Am befremdlichsten für das Single-Ohr scheint der St. Galler Dialekt zu sein, denn er wurde von nur 3% der Männer und Frauen als charmant bezeichnet.

PARSHIP-Psychologin Barbara Beckenbauer kann jedoch die Letztplatzierten trösten: „Der Klang der Stimme verändert sich mit dem Dialekt; je nach dem empfinden wir einen Dialekt deshalb eher als anziehend, warm, charmant oder eher als hart und unsexy. Der Bündner Dialekt scheint für die Schweizer genau den richtigen und coolen Ton zu treffen. Für die St.Galler und Zürcher besteht aber kein Grund zur Panik, denn die Nuancen eines Dialekts fallen bei der Wahl des richtigen Partners nicht übermässig ins Gewicht. Matchentscheidend ist letztendlich der Gesamteindruck einer Person.“

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

www.PARSHIP.ch

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“.

Für weitere Informationen:

Stella Zeco

Contract Media AG,

Medienstelle PARSHIP.ch

Büro +41 (0)44 209 60 00

Mobile +41 (0)79 602 10 86

Email stella.zeco@contractmedia.ch