

Kinder kein Hindernis für die Partnersuche

PARSHIP.ch befragte 753 Singles mit Kindern zum Thema Partnersuche und Elternsein

Zürich, 21. Juli 2009 – **Singles mit Kindern sind voller Zuversicht, wenn es um die Suche nach einem neuen Partner geht. Ihre Kinder seien für die Partnersuche kein Hindernis, gaben 89% der insgesamt 753 Befragten in einer aktuellen Umfrage von PARSHIP.ch an. Gesucht ist mehrheitlich ein neuer Partner, der selbst Vater oder Mutter ist. Aufgrund von Erziehungsarbeit und beruflichen Verpflichtungen haben die meisten Befragten allerdings kaum Zeit, eine neue Liebe zu suchen. Deshalb setzt ein Grossteil von ihnen auf die flexible und zielgerichtete Partnersuche im Internet.**

Die befragten Singles glauben, dass ihre Kinder einem neuen Partner gegenüber positiv (26%), neugierig und aufgeschlossen (34%) oder gelassen und neutral (28%) seien. Lediglich 12 Prozent der Befragten befürchten, dass es ihren Kindern Mühe machen dürfte, Papa oder Mama zu teilen. Während 45 Prozent der Frauen die Partnersuche mit ihren Kindern offen thematisieren, finden Männer, dass die Suche nach einer neuen Liebe in erster Linie ihre Sache sei (29%). Sollten ihre Kinder sie jedoch danach fragen, würden sie es ihnen sagen (18%). «Frauen sind offener, kommunikativer und schenken den Kindern reinen Wein ein», so Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.ch. «Ganz nach dem Motto: was mir gut tut, tut auch meinen Kindern gut.» Einig sind sich Schweizer Singles mit Kindern bei der Frage, wann sie die neue Bekanntschaft dem Nachwuchs vorstellen würden: 61 Prozent wollen dies erst tun, wenn sie sich sicher sind, dass sich eine ernsthafte Beziehung anbahnt.

Fehlende Zeit als Handicap

78 Prozent der Befragten haben mindestens ein Kind unter 18 Jahren, 95 Prozent von ihnen sind voll berufstätig oder arbeiten Teilzeit. Da verwundert es kaum, dass 61 Prozent angeben, die grösste Herausforderung bei der Partnersuche sei das zeitliche Handicap. «85 Prozent der Single-Mütter leben mit ihren Kindern im gemeinsamen Haushalt. Da bleibt wenig Zeit, einen neuen Partner kennen zu lernen. Die Suche im Internet ist für sie ideal, hier können sie jederzeit, ganz ohne Babysitter, auf Partnersuche gehen», so Erb.

Partnersuche via Internet ideal

Der Grossteil der Befragten (55%) glaubt, dass das Internet Single-Mamas oder Single-Papas die besten Chancen zur Partnersuche biete. An die Chance, von Amors Pfeil getroffen zu werden, glauben Schweizer Singles mit Kindern auch beim Zusammensein mit Freunden (19%) oder im Ausgang (15%). An der Online-Partnersuche schätzen die Befragten insbesondere die zielgerichtete Suche (33%), die zeitliche Flexibilität und örtliche Unabhängigkeit (33%), aber auch die grosse Auswahl an potentiellen Partnern (27%). «Singles mit Kindern haben sehr genaue Vorstellungen von einem neuen Partner. Sie haben einen Erfahrungsschatz und wissen, was sie wollen und was nicht», so Erb. Laut Umfrage achten 42% auf die Lebensumstände eines neuen Partners. Wichtig sei auch, ob er oder sie gut mit Kindern umgehen kann (36%). Hohe 90 Prozent der befragten Singles können sich einen Partner vorstellen, der selber Kinder hat.

PARSHIP.ch befragte insgesamt 753 PARSHIP.ch-Mitglieder, die Kinder haben (449 Frauen, 304 Männer). Erhebungszeitraum: Mai 2009.

Für weitere Informationen:

www.PARSHIP.ch

Contract Media AG

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

nicolle.ming@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.