

Medienmitteilung

647'000 Schweizer fanden ihren Partner im Internet

Umfrage von PARSHIP.ch zeigt: Internet gehört zu den Top-3-Kennenlern-Orten

Zürich, 27. August 2009 – Die Partnersuche via Internet hat in der Schweiz weiter an Bedeutung gewonnen. Das Internet gehört neu zu den drei populärsten Orten, um jemanden kennen zu lernen. In Zürich gilt das Internet gar als Königsweg zu einem neuen Partner. Insgesamt sind 647'000 Schweizerinnen und Schweizer im Internet fündig geworden. Dies ergab eine repräsentative Studie der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch. Befragt wurden 1'550 webaktive Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren.

Die Partnersuche via Internet geniesst insbesondere im Grossraum Zürich enorm hohe Akzeptanz: 64% der Zürcherinnen und Zürcher glauben, dass dies der beste Weg sei, einen neuen Partner zu finden. 152'000 von ihnen haben denn auch ihr Gegenüber so kennengelernt. Schweizweit suchen 6 von 10 Singles, die sich eine Beziehung wünschen, im Internet. Deren 647'000 haben auf diese Weise ihren Partner gefunden. Unter den Kennenlern-Möglichkeiten rangiert das Internet (61%) neu unter den Top 3, hinter dem Ausgang (69%) und den Freunden und Bekannten (68%). Dr. Eveline von Arx, Single-Expertin PARSHIP.ch: «Viele Singles sind beruflich engagiert und bewegen sich in einem festen Freundeskreis – das schränkt die Möglichkeiten ein, neue Menschen kennen zu lernen. Vielen kommt daher die gezielte örtlich und zeitlich unabhängige Partnersuche im Internet sehr entgegen.» Die Befragten schätzen denn auch besonders, dass sie via Internet viele potentielle Partner parallel kennen lernen können (37%), dass sie die Möglichkeit zur Selektion haben (36%) und dabei ihre Anonymität gewahrt bleibt: Sie können selber entscheiden, wie viel sie wann von sich preisgeben möchten (36%).

Rückbesinnung auf die Romantik

74% der Befragten geben an, sie seien romantisch veranlagt. 22% der Frauen und 10% der Männer bezeichnen sich gar als ‚sehr romantisch‘. Danach gefragt, welchen Stellenwert Romantik heute habe, sind sich 44% einig, dass gerade in Zeiten der Krise Liebe und Romantik als wichtige und beständige Werte in den Vordergrund rückten. Lediglich 3% der repräsentativ befragten Schweizerinnen und Schweizer geben an, Romantik sei für sie nicht mehr zeitgemäss.

Während die befragten Männer das Candle-Light-Dinner als Inbegriff von Romantik bezeichnen (32%), finden Frauen kleine Aufmerksamkeiten im Alltag am romantischsten (35%). Das Candle-Light-Dinner landet bei ihnen nur auf Platz 2 (27%). Einig sind sich die Geschlechter in Bezug auf Platz 3: 25% der Männer und 22% der Frauen träumen vom romantischen Spaziergang zu zweit.

Romantik und Online-Partnersuche: kein Gegensatz

Partnersuche im Internet und Romantik scheinen aus Sicht vieler Menschen nach wie vor als ein Gegensatz. Bei jenen Singles, die bereits Online-Partnerbörsen genutzt haben, zeigt sich jedoch ein anderes Bild: Die Mehrheit der Befragten (53%) empfindet die Partnersuche via Internet nicht weniger romantisch als andere Wege. Dr. Eveline von Arx: «Natürlich stehen bei der Online-Partnersuche Vorteile wie Anonymität und die Möglichkeit, viele potentielle Partner kennen zu lernen, im Vordergrund. Wer jedoch schon einmal das „Kribbeln“ beim Warten auf die nächste Nachricht oder die ersten intensiveren E-Mails erlebt hat, weiss: Romantik ist keine Frage des Mediums. Es liegt an jedem Einzelnen, es einfach einmal auszuprobieren und eigene Erfahrungen zu machen.»

*1'550 Befragte, repräsentativ für die webaktive Schweizer Bevölkerung (14 bis 69 Jahre)
Erhebungszeitraum: 6. – 16. Juli 2009.
Auftraggeber/Herausgeber: PARSHIP.ch
Marktforschungsinstitut: Marketagent.com*

Für weitere Informationen:

Contract Media AG

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

nicolle.ming@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

www.PARSHIP.ch