

Medienmitteilung

Banker bei Single-Frauen out

Repräsentative Umfrage von PARSHIP.ch zeigt: Banker sind auf Single-Markt unbeliebt

Zürich, 13. April 2009 – **Wenn Marcel Ospel heute auf Brautschau ginge, hätte er grosse Mühe, eine Frau zu finden. Gemäss einer repräsentativen Umfrage der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch stehen Banker bei Schweizer Single-Frauen nämlich gar nicht mehr hoch im Kurs. Nur gerade Beamte sind noch unbeliebter. Am attraktivsten sind Architekten und Handwerker, gefolgt von Ärzten, Juristen und Unternehmern.**

32,4% der Schweizer Single-Frauen wollen am liebsten einen Architekten an ihrer Seite. Auf Platz 2 der attraktivsten Berufe figurieren die Handwerker (27,7%), gefolgt von den Ärzten (26,1%), Juristen (25,7%) und Unternehmern (23,8%). Am unattraktivsten sind Beamte (4,3%), Banker (10,1%), Skilehrer (11,9%) und Journalisten (14,6%).

Single-Männer wollen Ärztinnen

Bei Schweizer Single-Männern schnitten die Ärztinnen am besten ab: 26,3% der Befragten finden diesen Beruf besonders attraktiv. Auf Rang 2 landeten die Unternehmerinnen (24,2%), gefolgt von den Pflegefachfrauen und Event-/PR-/Marketing-Managerinnen (je 20,9%) sowie den Flight Attendants (20,1%). Die schlechtesten Karten haben die Psychologinnen (8,6%) und Coiffeusen (10,5%).

Einkommen wichtiges Partnerwahlkriterium

Danach gefragt, was in Bezug auf den Beruf eines potentiellen Partners wichtig sei, gaben Schweizer Single-Frauen an, dass für sie das *Einkommen* zentral sei (29,8%), noch vor der *zeitlichen Verfügbarkeit* des Partners (26,7%) und dessen *intellektuellem Niveau* (21,4%). Zudem müsse im Beruf des Partners *Einfühlungsvermögen* gefragt sein (19,9%).

Für Schweizer Single-Männer ist das Einkommen einer Partnerin nicht ganz so entscheidend: 24,4% der Befragten wünschen sich vor allem eine Partnerin, deren Beruf sie nicht zu stark absorbiert (*zeitliche Verfügbarkeit*). Zudem ist ihnen das *intellektuelle Niveau* der Partnerin wichtig (17,5%). Noch vor dem Kriterium *Einkommen* (15,6%) erachten Schweizer Single-Männer die *Kreativität* des Berufes einer Partnerin (15,8%) als ausschlaggebend für ihre Partnerwahl.

Die repräsentative Umfrage, bei der je 15 Berufe bzw. Berufsgattungen zur Auswahl standen, wurde von Marketagent.com Schweiz im Auftrag von PARSHIP.ch durchgeführt: 1000 Online-Interviews mit web-aktiven Schweizer Singles zwischen 14 und 59 Jahren, Erhebungszeitraum 13. – 21. März 2009. Befragt wurden 487 Männer und 513 Frauen. (Random-Selection nach Quoten).

Für weitere Informationen:

www.PARSHIP.ch

Contract Media AG

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

nicolle.ming@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.