

Medienmitteilung

**PARSHIP Corporate**

## **PARSHIP launcht neue Kampagne**

**Mit dem stilvollen Auftritt schärft die führende Online-Partneragentur ihre Premium-Position und animiert anspruchsvolle Singles europaweit zur Suche nach einer neuen Liebe.**

Zürich, 28. Juli 2011 – Ist das, wonach wir suchen, das wovon wir träumen, wirklich so schwer zu finden? Im Gegenteil: Nie zuvor konnten Menschen eine so fundierte Entscheidung für einen Partner treffen, wie heute bei PARSHIP ([www.parship.ch](http://www.parship.ch)). Dies spiegelt sich in der neuen Marketingkampagne der führenden Online-Partneragentur in der Schweiz und Europa wider: Anspruchsvolle und selbstbewusste Singles sind bei PARSHIP in bester Gesellschaft und haben beste Chancen, einen passenden Partner auf Augenhöhe zu finden.

Die Kampagne wird am 30. Juli zunächst in der Schweiz, Deutschland und Österreich gelauncht. Anfang August folgen weitere Länder wie die Niederlande und Belgien. In der Schweiz – gleichzeitig mit Deutschland und Österreich – startet die integrierte Kampagne mit TV-Spots (20" und 10") und Onlinewerbung. Die neuen Fernsehspots zeigen eine Frau und einen Mann, die sich jeweils allein in einem urbanen Umfeld bewegen. Sie kennen sich (noch) nicht, scheinen sich aber doch zu suchen, bis die rote Möbius-Schleife – seit einem Jahrzehnt als Logo zentrales Markenelement von PARSHIP – beide endgültig auf romantische Art und Weise zusammenführt. „Die Suche nach einem Partner, der wirklich passt, ist aufregend. Mit der neuen Kampagne unterstreichen wir unsere Positionierung als Marktführer der Online-Partneragenturen und zeigen, dass es keine bessere Premium-Plattform gibt“, so Oliver Busch, CMO der PARSHIP GmbH. „Der neue Auftritt ist stilvoll, emotional und hat gleichzeitig einen hohen Wiedererkennungswert.“

### **PARSHIP baut Nutzerfreundlichkeit kontinuierlich aus**

Auch die Website präsentiert sich in einem neuen Design und überarbeiteter Farbwelt. Eine klarere Struktur sowie die Optimierung der Kontaktaufnahme-Möglichkeiten gestalten die Partnersuche jetzt noch einfacher und moderner. „Mit der neuen Kampagne und dem Re-Design unserer Website ist es uns gelungen, eine emotionale und aufmerksamkeitsstarke Kampagne zu kreieren. So möchte PARSHIP als Nummer 1 am Markt den heimischen Sin-

gles auch weiterhin Lust auf die Online-Partnersuche machen und die Premium-Positionierung weiter schärfen.“, so Sandra Gabler, Country Director von PARSHIP.ch.

#### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“.

#### **Für weitere Informationen:**

Stella Zeco  
Contract Media AG,  
Medienstelle PARSHIP.ch  
Büro +41 (0)44 209 60 00  
Mobile +41 (0)79 602 10 86  
Email [stella.zeco@contractmedia.ch](mailto:stella.zeco@contractmedia.ch)