

Das PARSHIP-Prinzip

Der Weg zur harmonischen Partnerschaft: Das PARSHIP-Prinzip

Grundlage der Partnersuche bei PARSHIP (www.parship.com) ist ein speziell entwickeltes wissenschaftlich basiertes Verfahren: Das PARSHIP-Prinzip. Es bringt die passenden Partner in zwei Schritten zusammen: Auf der Grundlage von 74 indirekten Fragen wird zunächst ein objektives Profil partnerschafts-relevanter Persönlichkeitsmerkmale erstellt, anschliessend erfolgt das Matching passender Partner. Das Verfahren zur Ermittlung und zum Abgleich relevanter Persönlichkeitsmerkmale wurde von dem Psychologen Prof. Dr. Hugo Schmale entwickelt. Es beruht auf Erfahrungen, die er und sein Team der psychologischen Fakultät an der Universität Hamburg in 40 Jahren Forschungsarbeit gesammelt haben. Gemeinsam mit dem PARSHIP-Psychologenteam wird es ständig überprüft und weiterentwickelt.

Objektives Persönlichkeitsprofil: Wie bin ich?

Um einen Partner zu finden, der wirklich zu einem passt, sollte man zunächst ein klares Bild von sich selbst entwickeln. Und natürlich gibt es kaum etwas Schwierigeres, als eine realistische Selbsteinschätzung. Herzstück des PARSHIP-Prinzips sind daher 74 indirekte Fragen an die Partnersuchenden. Mit den Antworten werden die individuellen Persönlichkeitsmerkmale, Charakterzüge, Einstellungen, Lebensgewohnheiten und Interessen der PARSHIP-Mitglieder herausgearbeitet und in einem Persönlichkeitsprofil zusammengefasst. Die indirekte Fragetechnik gewährleistet dabei eine objektive Analyse der Persönlichkeit. Denn diese Fragetechnik vermeidet sozial erwünschte Antworten und eine subjektive, oft ungenaue Selbsteinschätzung der Singles. Das objektive, wissenschaftlich fundierte Fremdbild des Partnersuchenden kann sich also durchaus vom Selbstbild unterscheiden. Dabei wertet PARSHIP die unterschiedlichen Persönlichkeitsmerkmale nicht. Es gibt also kein „gut“ oder „schlecht“. Es geht auch nicht um eine

Einordnung in eine „Typologie“, sondern um eine realistische, individuelle Einschätzung des Partnersuchenden.

Partnerschaftsrelevante Merkmale: Was zeichnet mich als Partner aus?

Der Fokus liegt auf der Analyse jener Merkmale, die für eine Partnerschaft wirklich relevant sind. Grundlage dafür sind die Erkenntnisse der Paarforschung aus den letzten Jahrzehnten. Einerseits ziehen sich Gegensätze bekanntlich an, andererseits heisst es nicht zu Unrecht „Gleich und Gleich gesellt sich gern“. Für eine stabile Partnerschaft sollten sich viele Eigenschaften, Wünsche und Vorstellungen der Partner ähneln, bestimmte Konstellationen aber besser unterschiedlich und damit durchaus komplementär sein. Kurz: Auf die richtige Mischung kommt es an.

Dabei geht es um weit mehr als anfängliche Anziehungskraft oder spontane Sympathie und Zuneigung. Ohne Zweifel wird die Attraktivität eines Menschen für das andere Geschlecht nicht unwesentlich von seinem Aussehen, seiner physischen Ausstrahlung und der Chemie zwischen zwei Menschen bestimmt. Für eine dauerhaft harmonische Partnerschaft sind darüber hinaus vor allem bestimmte Charaktereigenschaften, Verhaltensweisen und Gewohnheiten – also Persönlichkeitsmerkmale – entscheidend. Wie stark diese ausgeprägt sind, wird mit dem Persönlichkeitsprofil herausgearbeitet.

Matching: Wer passt zu mir – zu wem passe ich?

Auf Grundlage des objektiven Persönlichkeitsprofils schlägt PARSHIP seinen Mitgliedern potenzielle Partner vor, mit denen sie eine stimmige Balance aus Gemeinsamkeiten und Gegensätzen verbindet – Partner also, die wirklich passen könnten.

Das erstellte Persönlichkeitsprofil wird mit allen anderen Profilen, die den Suchkriterien des Users entsprechen, abgeglichen. Daraus ergibt sich eine Liste mit Partnervorschlägen, die laufend durch neue Vorschläge ergänzt wird. Jedem potenziellen Partner wird eine Matching-Punktzahl zugeordnet, die angibt, wie gut zwei Menschen unter Berücksichtigung aller Merkmale, Gewohnheiten und

Interessen miteinander harmonieren. Denn je höher der Wert der gemeinsamen Matching-Punkte ist, desto höher steht die Wahrscheinlichkeit für eine harmonische Partnerschaft. Aus der Höhe der Punkte ergibt sich zudem eine Rangliste, die die Partnersuche erleichtert und noch übersichtlicher gestalten soll.

Forschung und Entwicklung

Als Marktführer investiert PARSHIP kontinuierlich in die Weiterentwicklung seines Verfahrens, das von dem eigenen Scientific Matchmaking Team und unter Berücksichtigung der Feedbacks der internationalen Single-Coaches vorangetrieben wird. Dabei fließt natürlich auch das Feedback von tausenden Mitgliedern systematisch ein, die mittels des wissenschaftlich basierten PARSHIP-Prinzips den passenden Partner gefunden haben. Schon heute liegt die Erfolgsquote bei 38 Prozent (Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft). Das heisst 38 Prozent der Mitglieder, die ihre PARSHIP-Mitgliedschaft nicht verlängern, geben an, bei PARSHIP den passenden Partner gefunden zu haben. Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur hat damit schon zehntausende von glücklichen Partnerschaften gestiftet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.ch

Ihre Ansprechpartner

Contract Media (Medienstelle PARSHIP.ch)

Stella Zeco

Seefeldstrasse 281

CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)1 209 60 00

Fax: +41 (0)1 209 60 10

info@contractmedia.ch