

Factsheet

PARSHIP Schweiz: Zahlen und Fakten

Gründung:	in Deutschland online seit 14. Februar 2001 (Valentinstag), seit Dezember 2002 in der Schweiz
CEO:	Peter F. Schmid
Country Director:	Sandra Gabler
Unternehmensgegenstand:	Die PARSHIP GmbH ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). Mit Hilfe eines objektiven, wissenschaftlich basierten Verfahrens - dem PARSHIP-Prinzip - werden die Mitglieder dabei unterstützt, eine neue Liebe zu finden.
Länder:	Der Service von PARSHIP ist heute in 13 Ländern vertreten: In 12 europäischen Ländern sowie in Mexiko. Das Angebot kann unter den Länderdomains von Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Irland, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Spanien und Schweden oder www.parship.com abgerufen werden.
URL:	www.parship.ch / .be / .at / .co.uk / .de / .dk / .es / .fr / .ie / .it / .nl / .se / .com.mx / .com
Mitglieder:	Anspruchsvolle, aktive Singles ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau; hohe Akademikerquote, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Erfolgsquote:	38 Prozent der Premium-Mitglieder finden bei PARSHIP einen neuen Lebenspartner (Quelle: Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft).
Preise für Premium-Mitgliedschaften:	12 Monate für 478,80 CHF (also 39,90 CHF monatlich) 6 Monate für 359,40 CHF (also 59,90 CHF monatlich) 3 Monate für 269,70 CHF (also 89,90 CHF monatlich)
Kooperationspartner:	Die PARSHIP GmbH hat europaweit rund 150 Kooperationspartner, darunter renommierte Medien wie Der Spiegel, Frankfurter Allgemeine Zeitung und die italienische La Repubblica. In der Schweiz kooperiert PARSHIP etwa mit Partnern wie Neue Zürcher Zeitung, Blick, Weltwoche, Bluewin und L'Hebdo.

gayPARSHIP:

Als erste Online-Partneragentur bietet PARSHIP seit dem Start am Valentinstag 2001 die gleichgeschlechtliche Partnersuche gleichrangig zum heterosexuellen Service an. Unter www.gayparship.com sowie www.gayparship.ch richtet sich gayPARSHIP an schwule und lesbische Singles mit Wunsch nach einer langfristigen und glücklichen Partnerschaft.

Auszeichnungen:

PARSHIP ist Testsieger bei Stiftung Warentest (Ausgabe 3 / 2011). Als einzige von insgesamt 14 geprüften Singlebörsen und Partnervermittlungen im Internet erhielt PARSHIP das Gesamturteil GUT (2,2). Darüber hinaus ist PARSHIP von testsieger.de und dem Covertrends Lifestyle Magazine als beste Online-Partneragentur ausgezeichnet worden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.ch

Ihr Ansprechpartner

Contract Media (Medienstelle PARSHIP.ch)

Stella Zeco

Seefeldstrasse 281

CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)1 209 60 00

Fax: +41 (0)1 209 60 10

info@contractmedia.ch