

Online-Partnersuche in der Schweiz

Pressekonferenz vom 28.7.2010

 **PARSHIP.ch**
Die Online-Partneragentur



Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com reSEeARCH Plattform

Sample-Grösse: n = 1'000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten

Respondenten: webaktive Personen aus der Schweiz im Alter von 14 bis 69 Jahren

Erhebungszeitraum: 01.07.2010 – 13.07.2010

Auftraggeber: Parship.ch, **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Judith Leutgeb



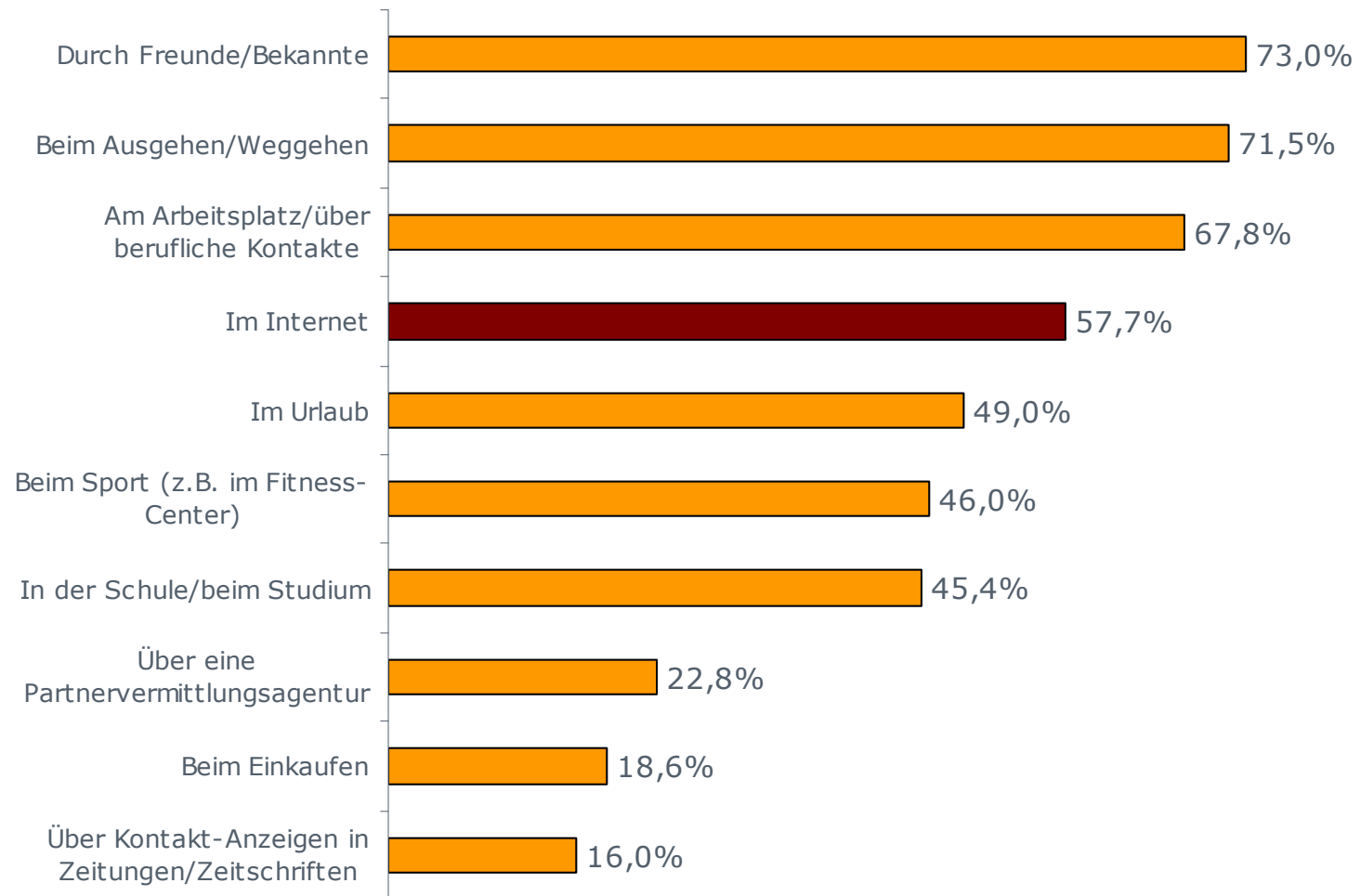
Themenbereich: Relevanz der Online-Partnersuche und gesellschaftliche Akzeptanz in der Schweiz

FRAGE: Wo lernt man in der heutigen Zeit einen Partner kennen?





Das Internet spielt heute bei der Partnersuche eine wesentliche Rolle...



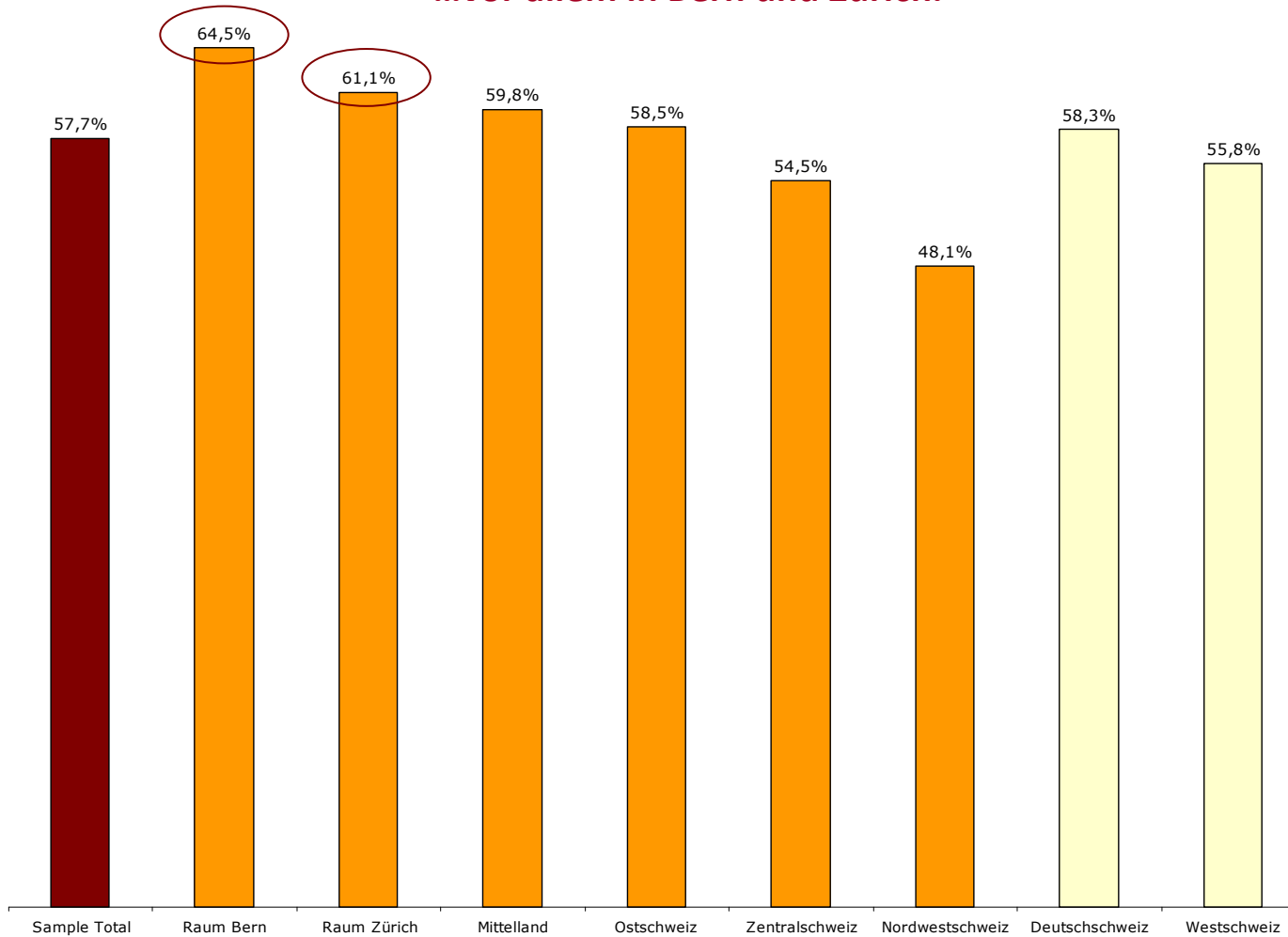
Wo lernt man in der heutigen Zeit einen Partner kennen?

(Mehrfachantworten)

n = 1'000



...vor allem in Bern und Zürich.



Wo lernt man in der heutigen Zeit einen Partner kennen?
(Anzahl Nennungen „Internet“)

n = 1'000



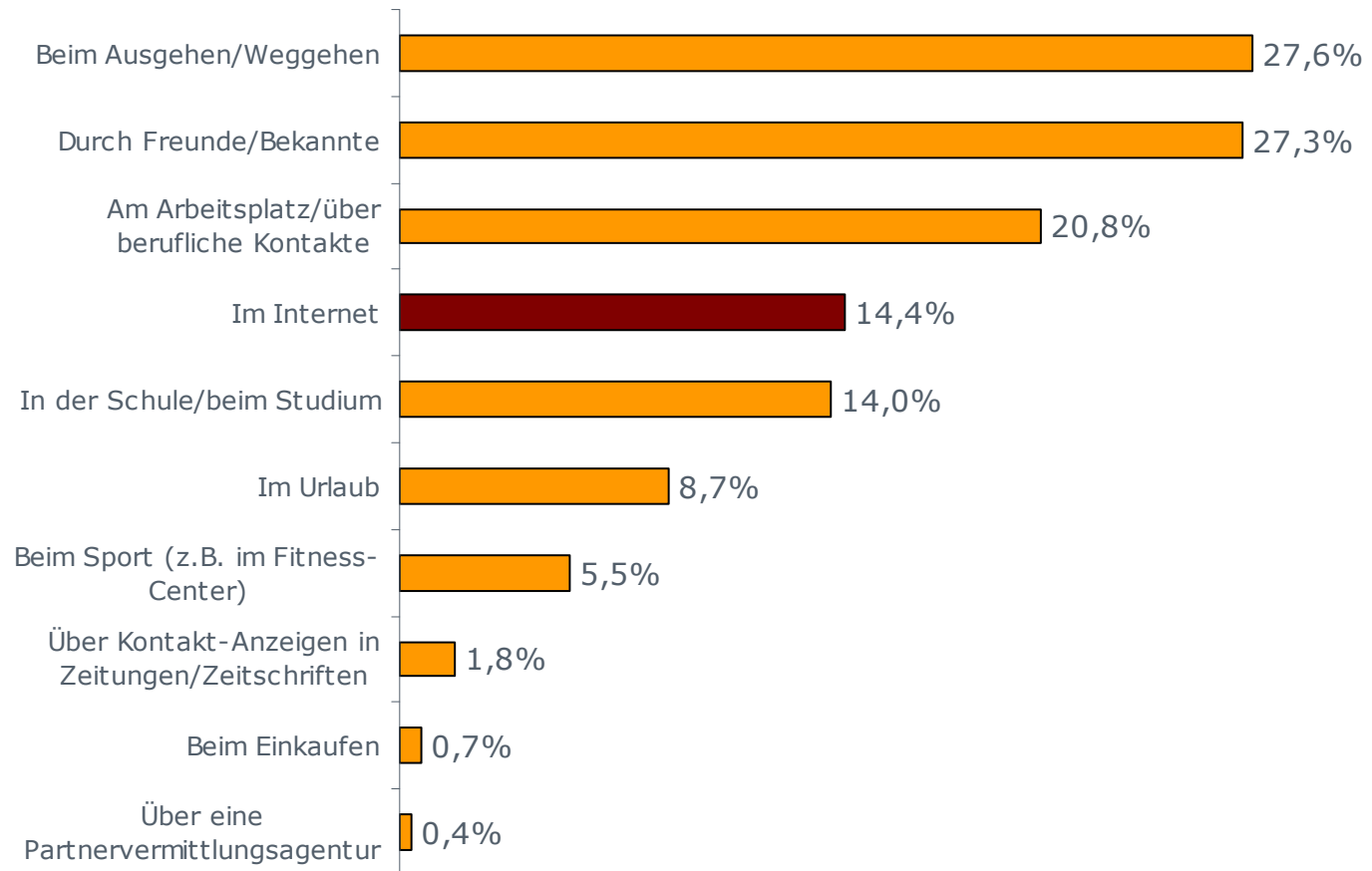
Themenbereich: Erfolg der Partnersuche im Internet

FRAGE: Wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?





Jede/r siebte Schweizer/in hat bereits einmal einen Partner im Internet kennen gelernt.



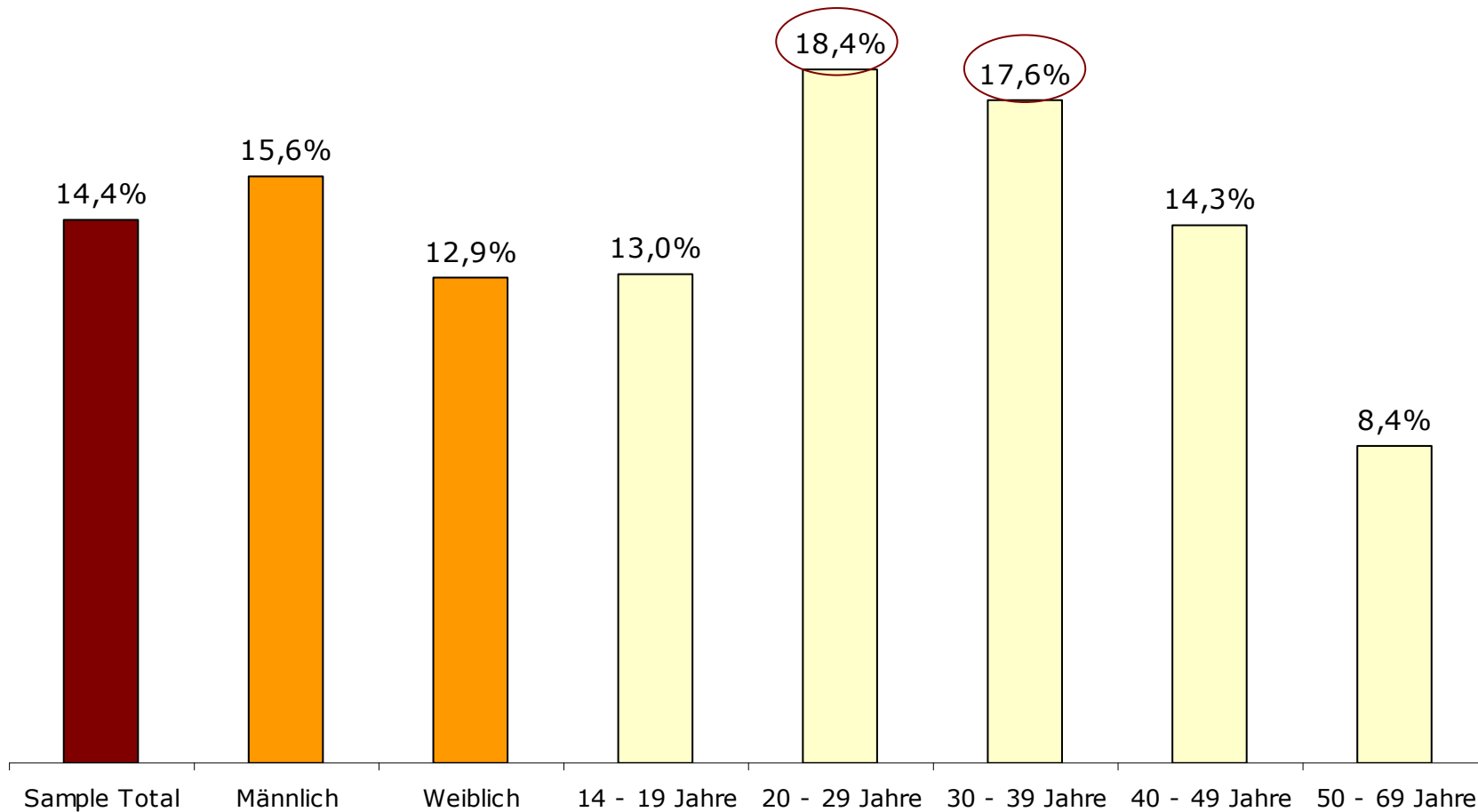
Und wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?

(Mehrfachantworten)

n = 1'000



...vor allem die 20-39 Jährigen...

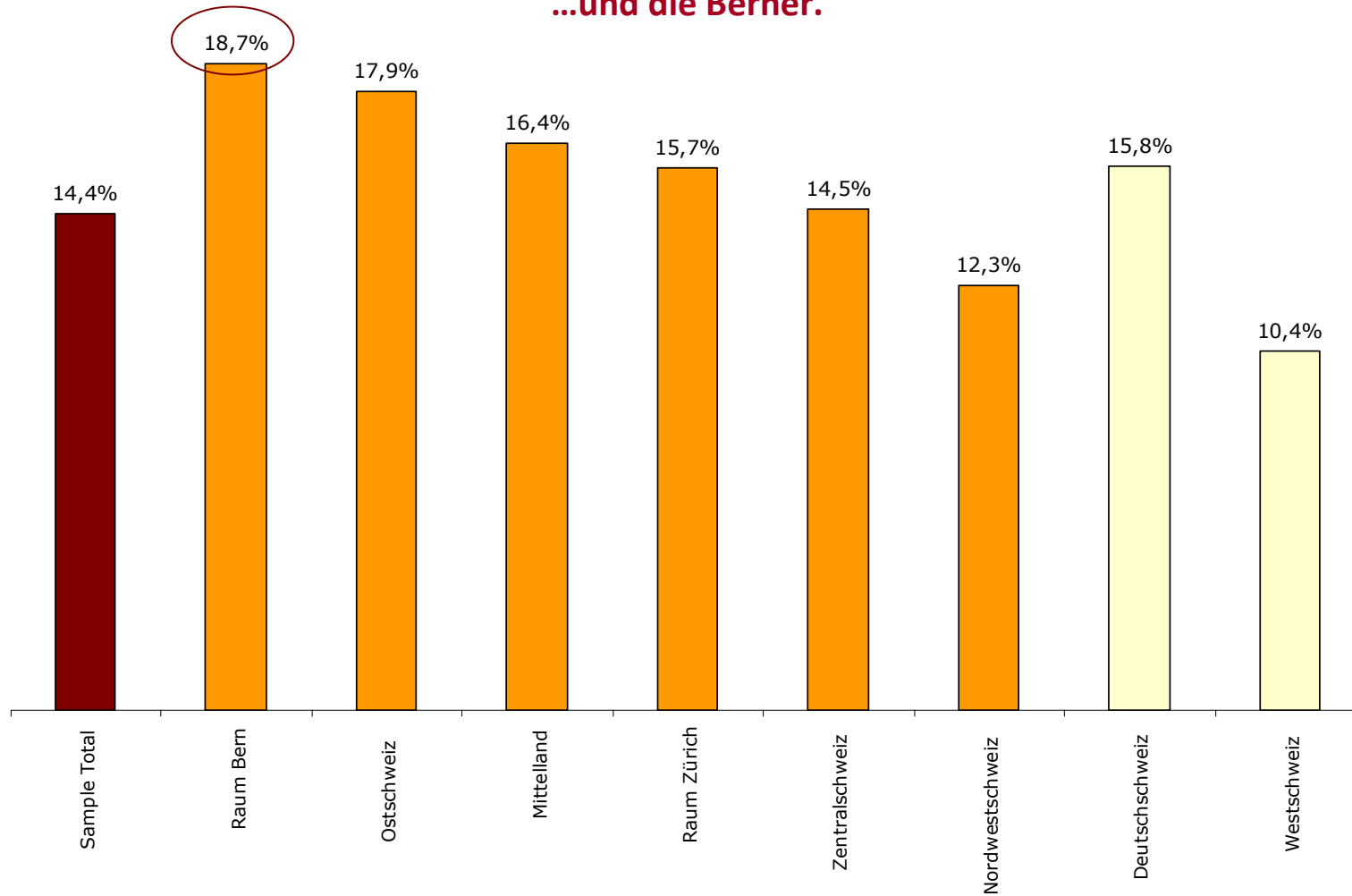


Und wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?
(Anzahl Nennungen „Internet“)

n = 1'000



...und die Berner.



Und wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?
(Anzahl Nennungen „Internet“)

n = 1'000



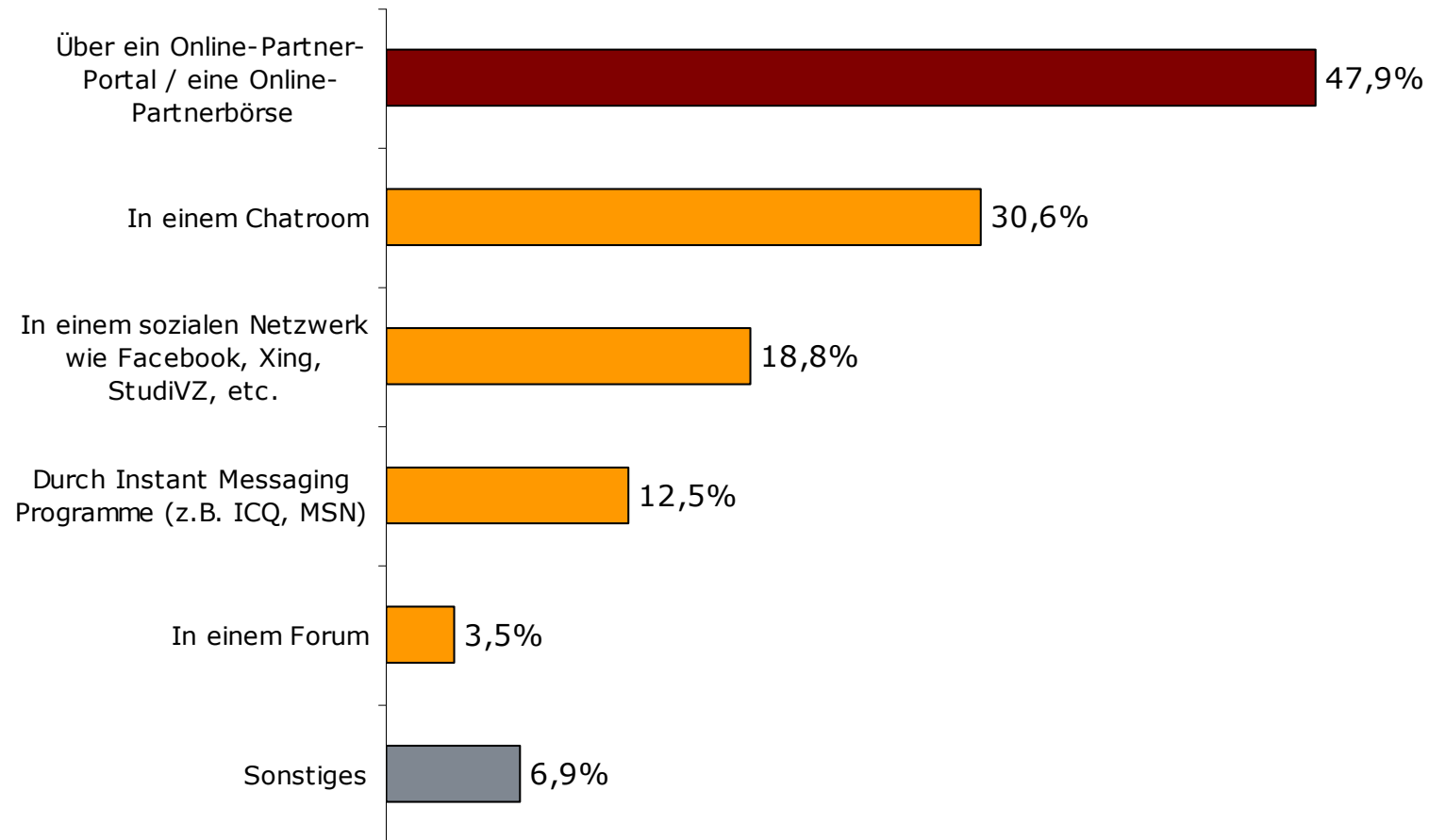
Themenbereich: Partnersuche online - wo genau findet diese statt?

FRAGE: Wo genau haben Sie im Internet Ihre/n bisherigen Partner kennen gelernt?





Die Mehrheit findet den Partner über eine Online-Partnerbörse...



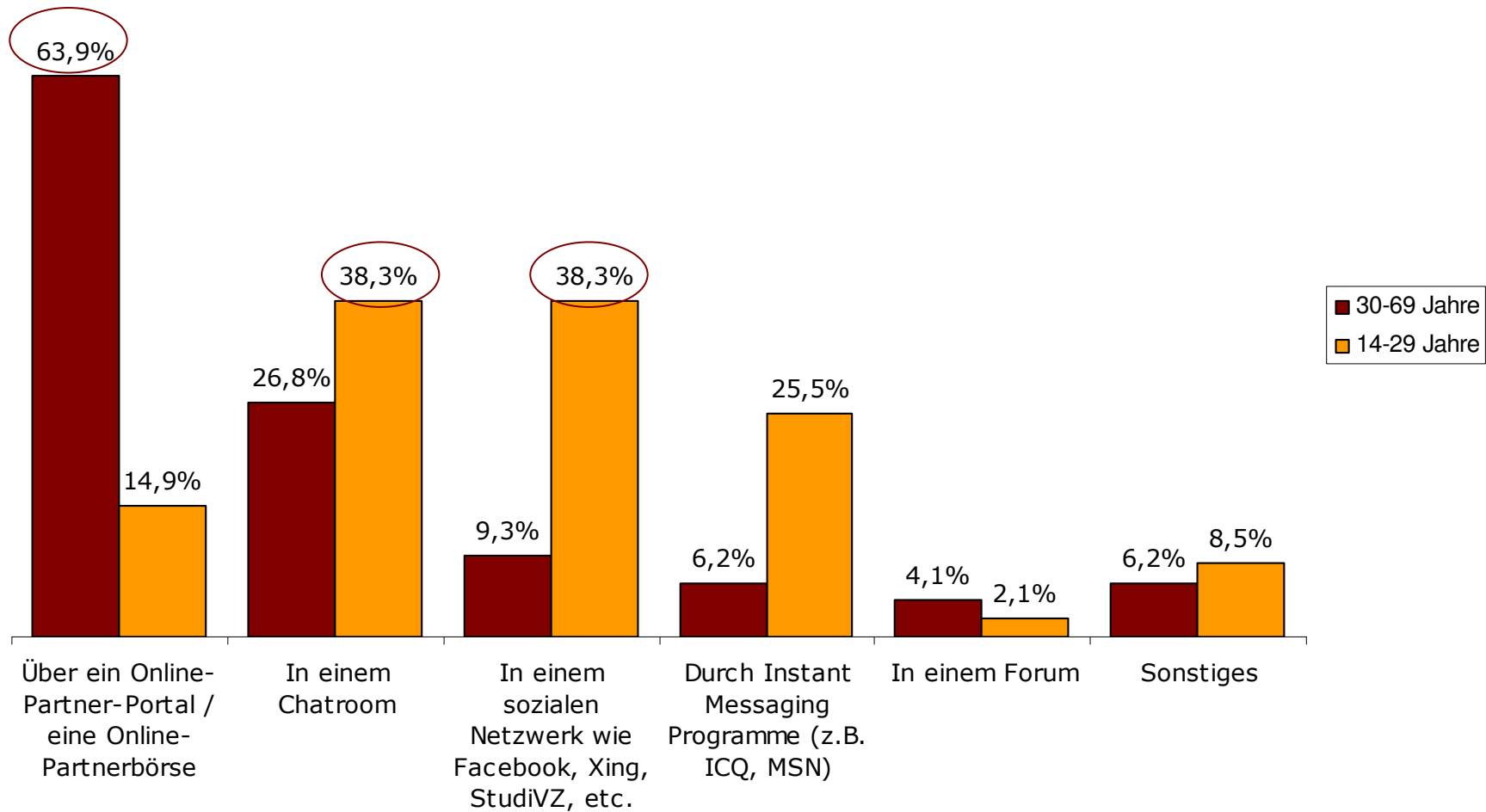
Wo genau haben Sie im Internet Ihre/n bisherigen Partner kennen gelernt?

(Mehrfachantworten)

n = 144



...vor allem die über 30-Jährigen.



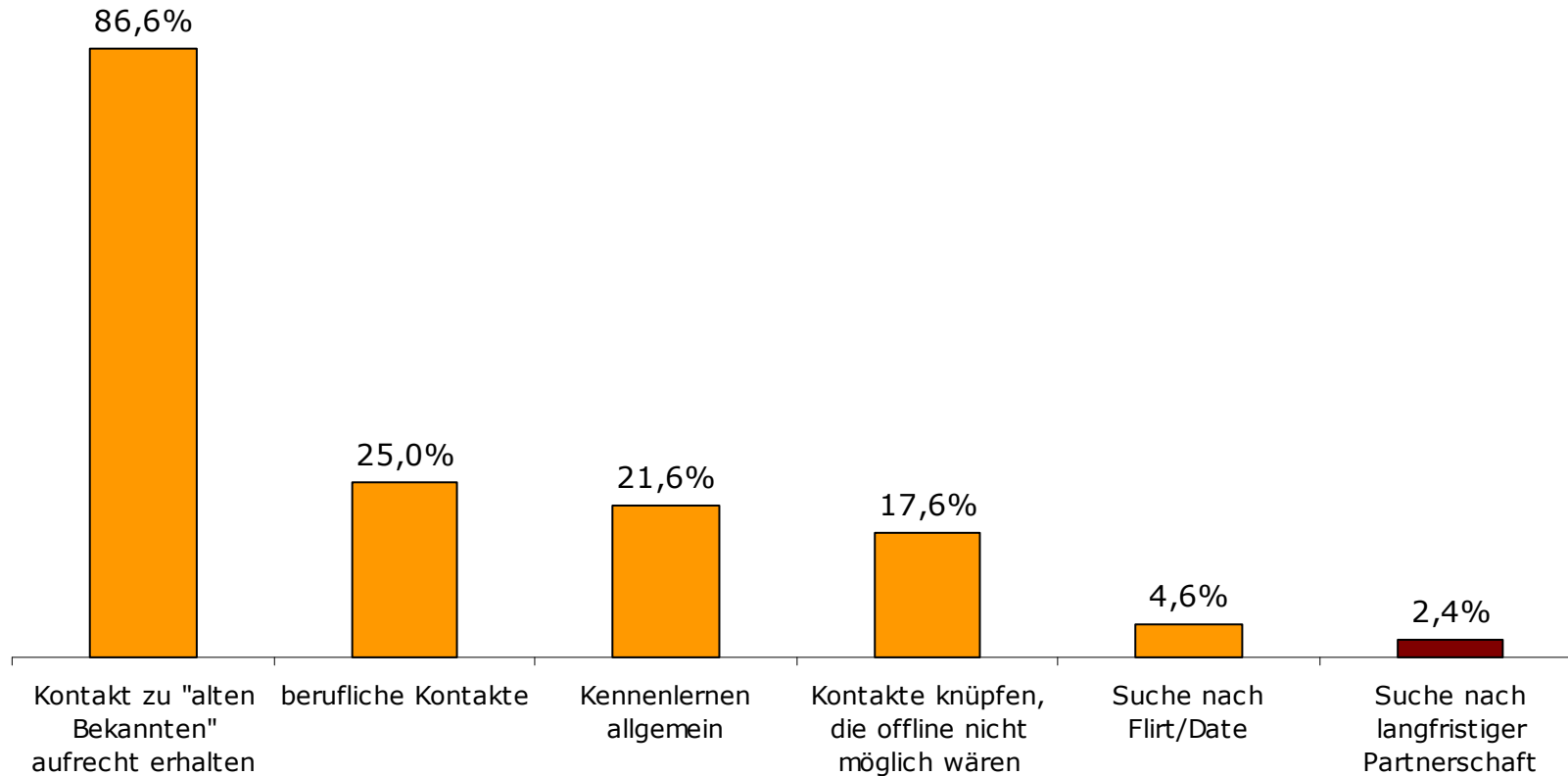
Wo genau haben Sie im Internet Ihre/n bisherigen Partner kennen gelernt?

(Mehrfachantworten)

n = 144



Rund die Hälfte der Befragten nutzt soziale Netzwerke – aber nicht unbedingt zur Partnersuche.

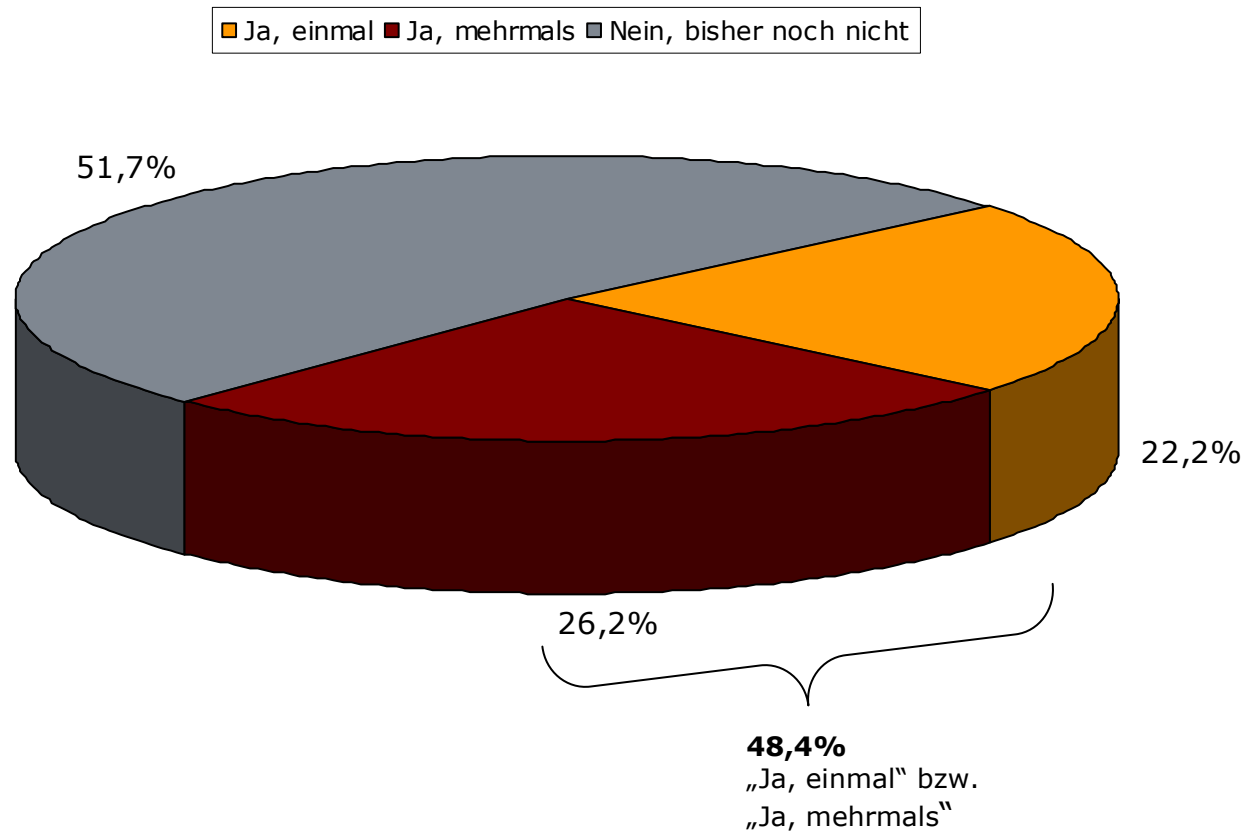


Für welche Arte/n der Kontaktaufnahme nutzen/nutzten Sie die jeweiligen Angebote?
(Nennungen für den Bereich „Soziale Netzwerke wie Facebook, Xing, StudiVZ, etc., Mehrfachantworten möglich)

n = 1'000



Die Hälfte der Schweizer Singles hat bereits eine Online-Partnerbörse besucht...

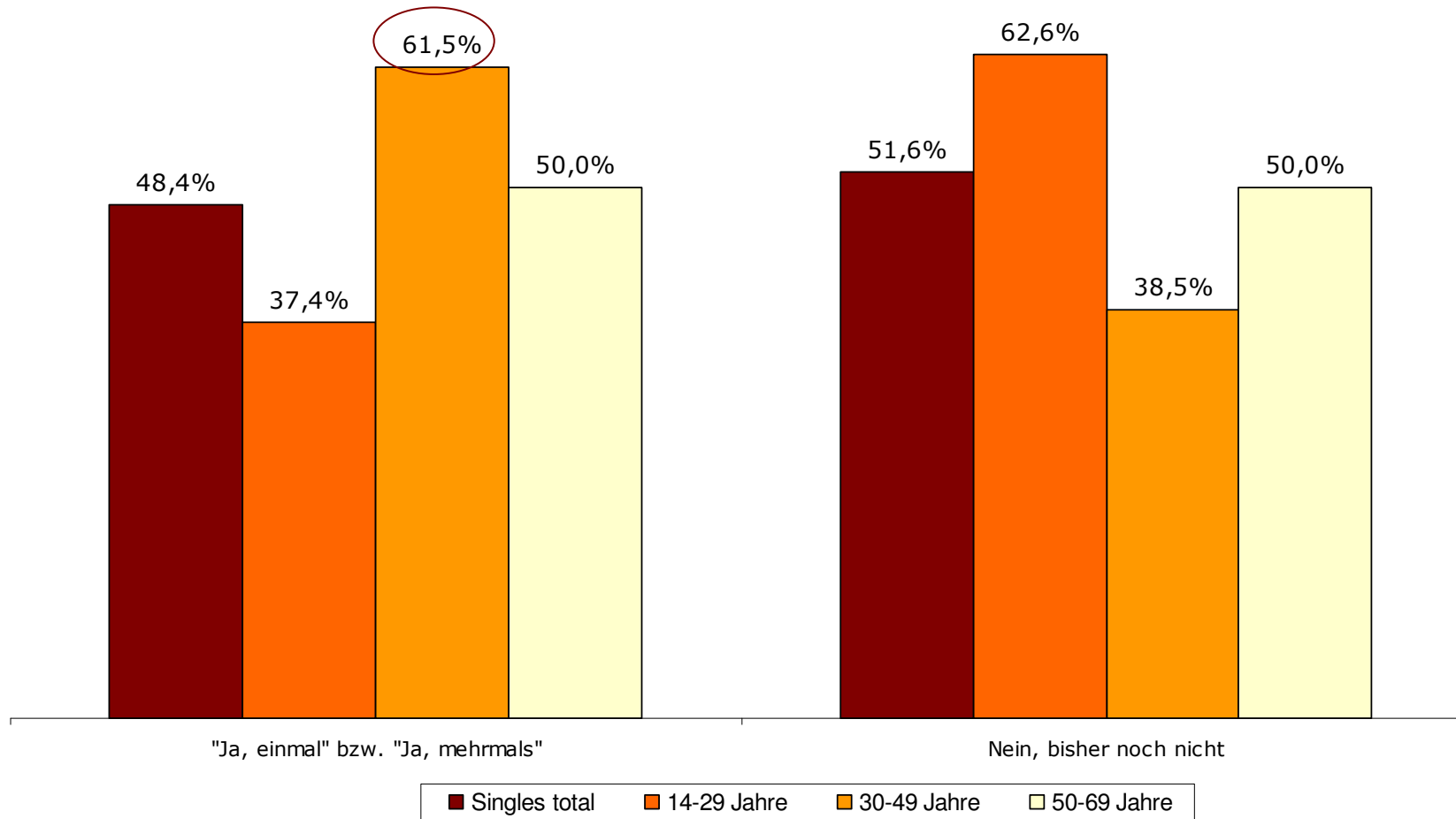


Haben Sie bereits Online-Partnerbörsen besucht?

n = 302



...vor allem die 30-49 Jährigen.



Haben Sie bereits Online-Partnerbörsen besucht?

n = 302



Internet breit akzeptiert

Fast **60% der Schweizer/innen** sind der Ansicht, dass man heute einen Partner im Internet kennen lernt.

Erfolg der Online-Partnersuche

Jede/r **siebte Schweizer/in** hat bereits einen Partner online kennen gelernt.
Die **Mehrheit** war dabei auf einer **Online-Partnerbörse** erfolgreich, bei den über **30-Jährigen** sind es sogar **rund 64%**.

Facebook & Co.

Soziale Netzwerke, Chatrooms und Instant Messaging werden breit genutzt, jedoch **vorrangig zur Kontaktpflege allgemein**, nicht zur Suche nach einer langfristigen Partnerschaft.

Singles setzen auf das Internet

Rund **50%** der Schweizer **Singles** haben bereits **eine Online-Partnerbörse besucht**.



Partnersuche und das soziale Umfeld

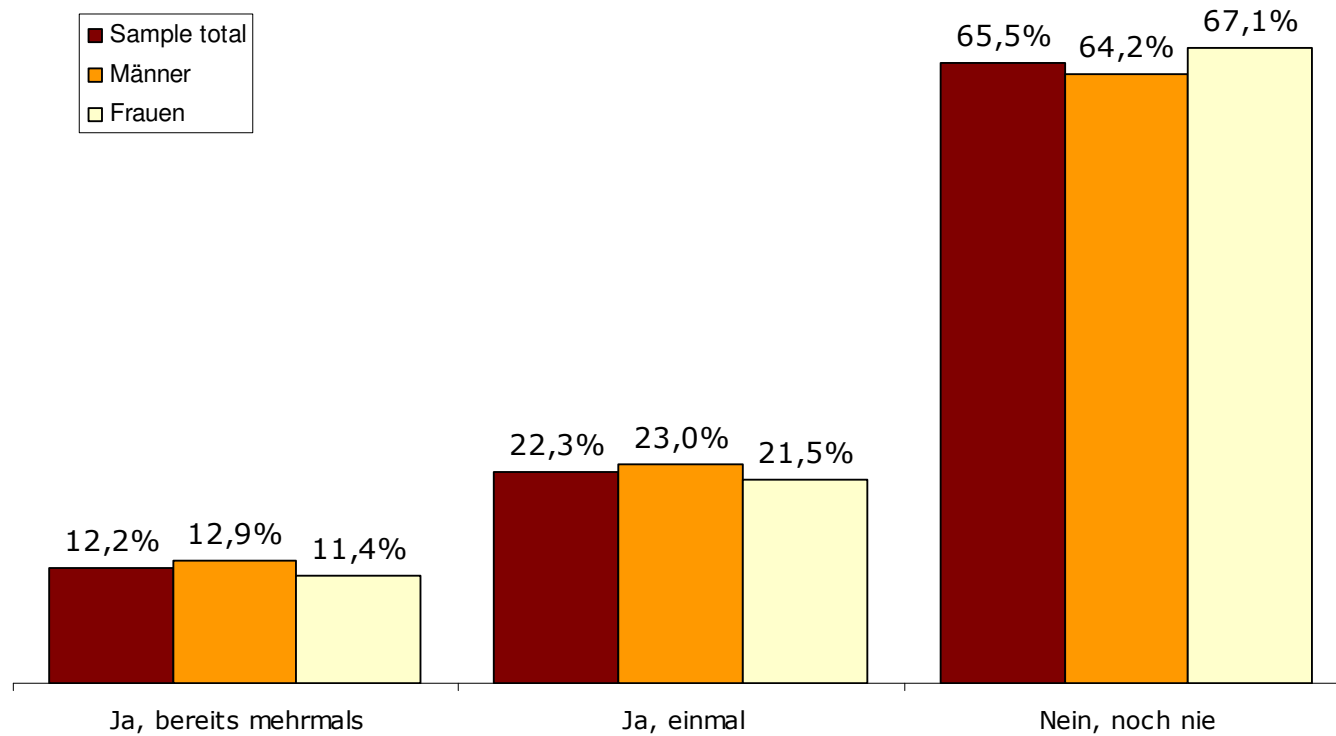


Themenbereich: Das Kennenlernen eines Partners





Jede/r dritte Schweizer/in wurde bereits einmal „verkuppelt“...

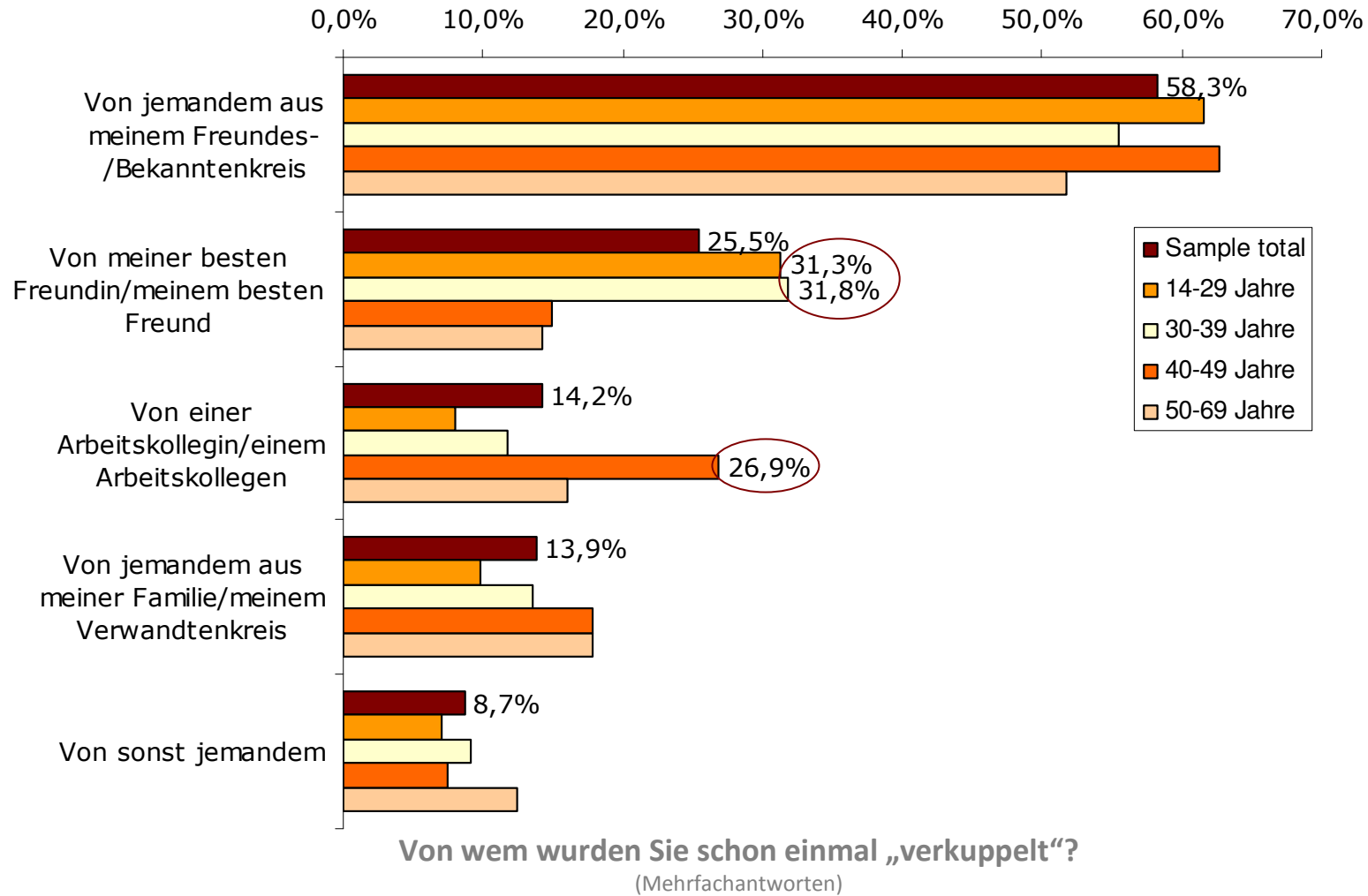


Wurden Sie schon einmal von jemanden in Ihrem Umfeld „verkuppelt“?

n = 1'000



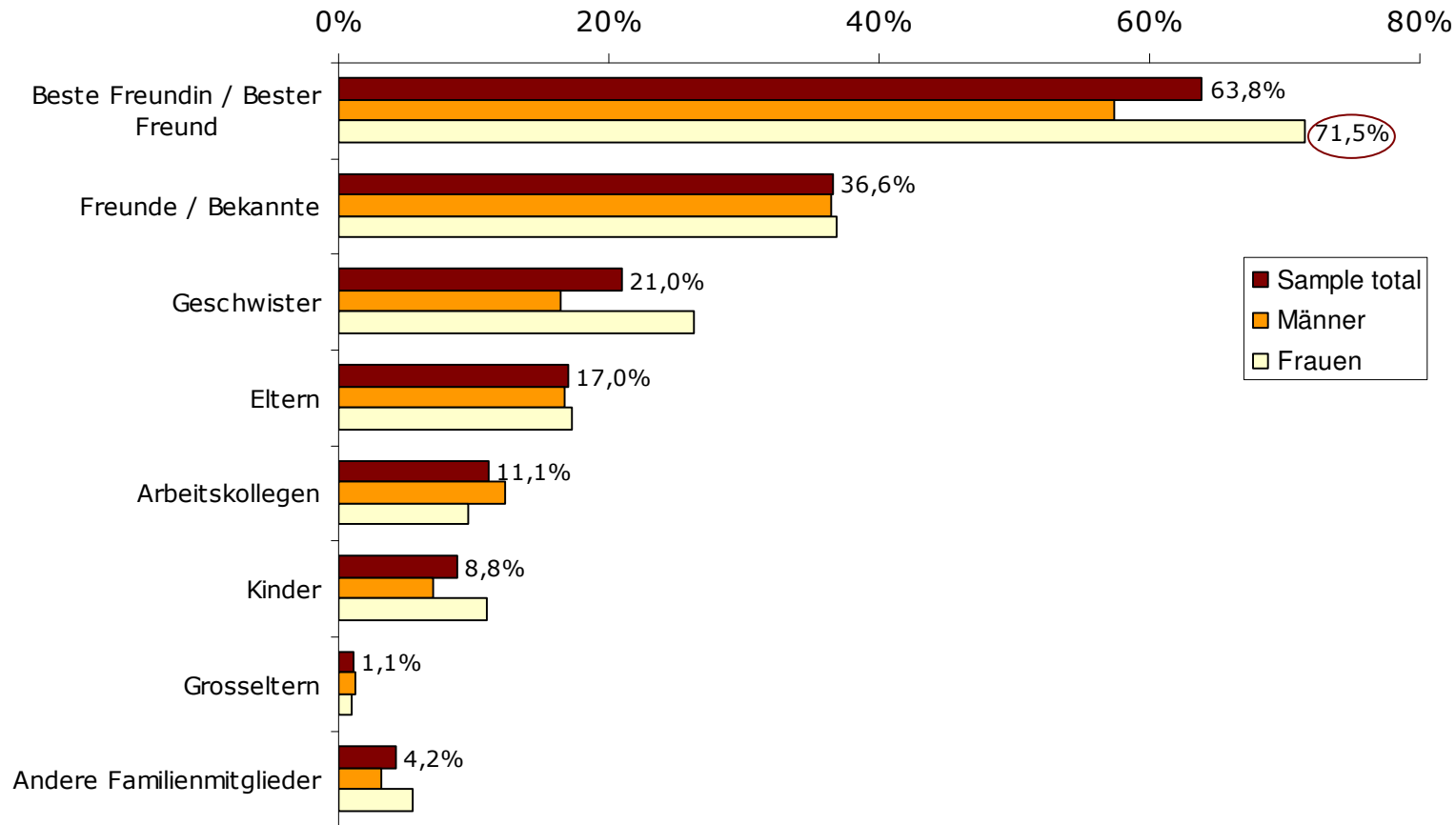
...die grosse Mehrheit von Freunden.



n = 1'000



Mit Freunden spricht man auch am häufigsten über eine neue Partnerschaft...



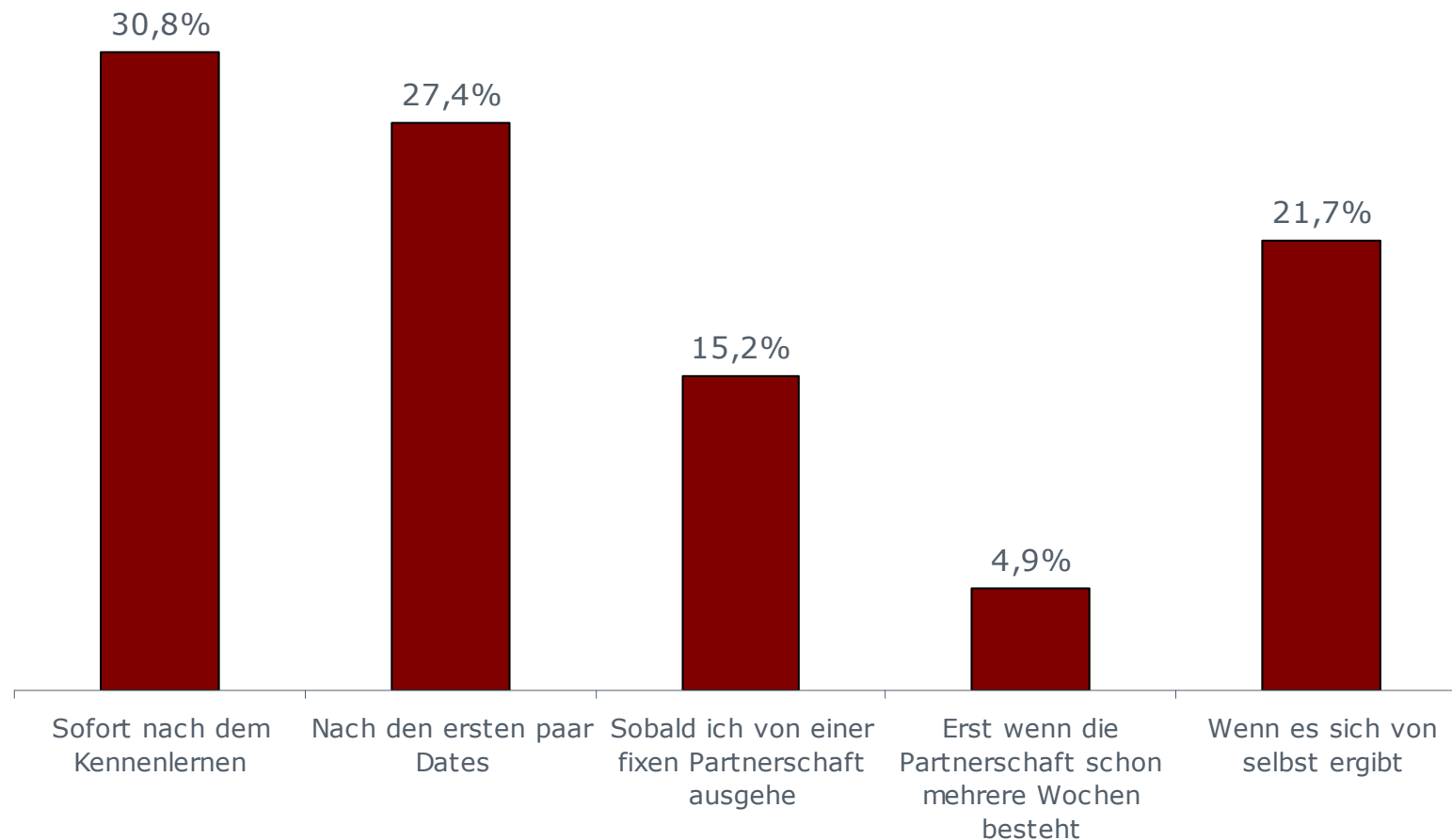
Sie haben jemanden kennengelernt, mit dem Sie sich eine Partnerschaft vorstellen können. Wem erzählen Sie von dieser Bekanntschaft? Mit wem reden Sie darüber?

(Mehrfachantworten)

n = 1'000



...und das sehr bald.

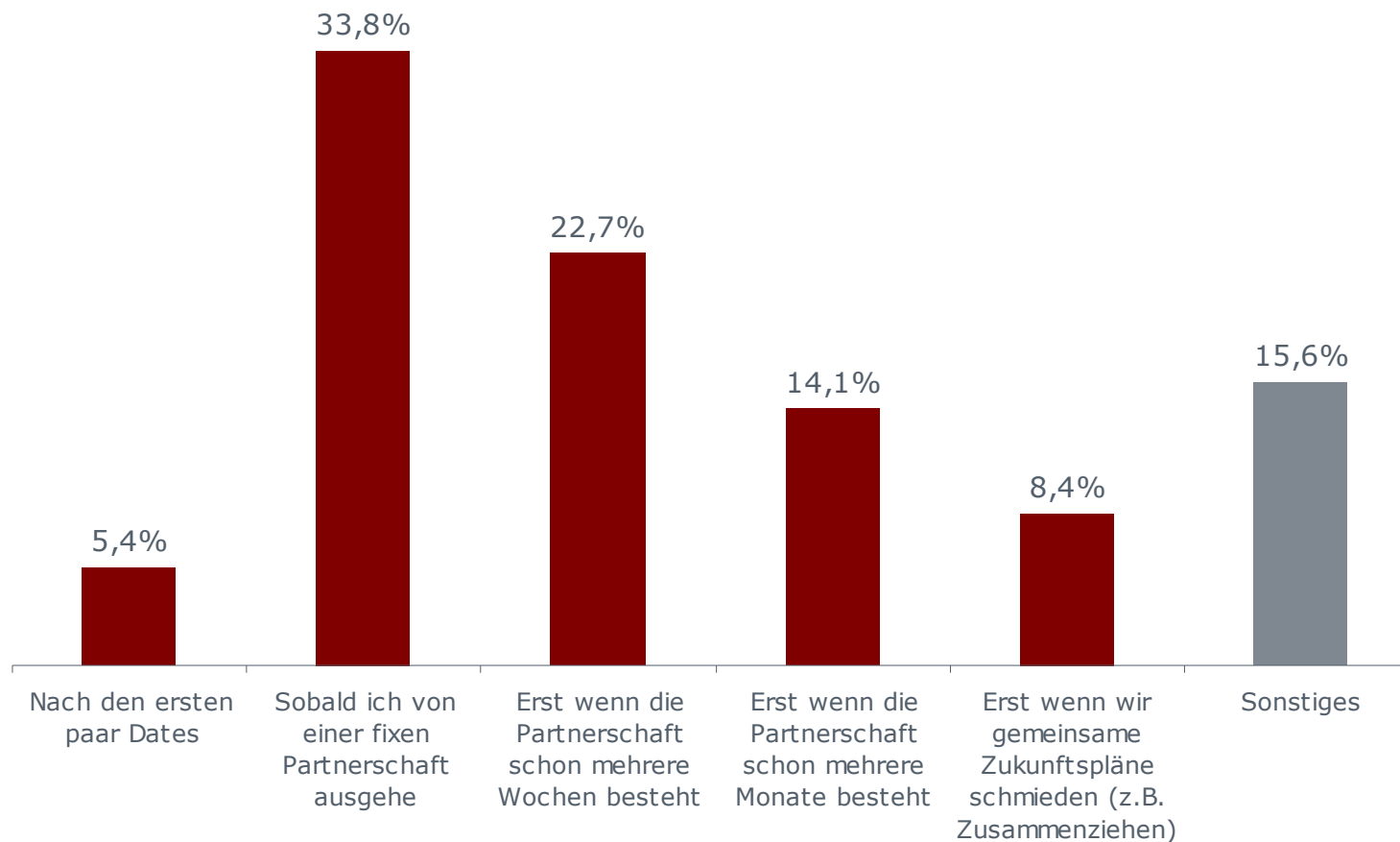


Wann erzählen Sie Ihrem „besten Freund“ / Ihrer „besten Freundin“ (bzw. der Person die Ihnen besonders nahesteht) von einer neuen Bekanntschaft?

n = 843



Eltern treffen den Partner erst, wenn es „ernst wird“.



Und wann stellen Sie einen neuen Partner Ihren Eltern vor?

n = 1'000

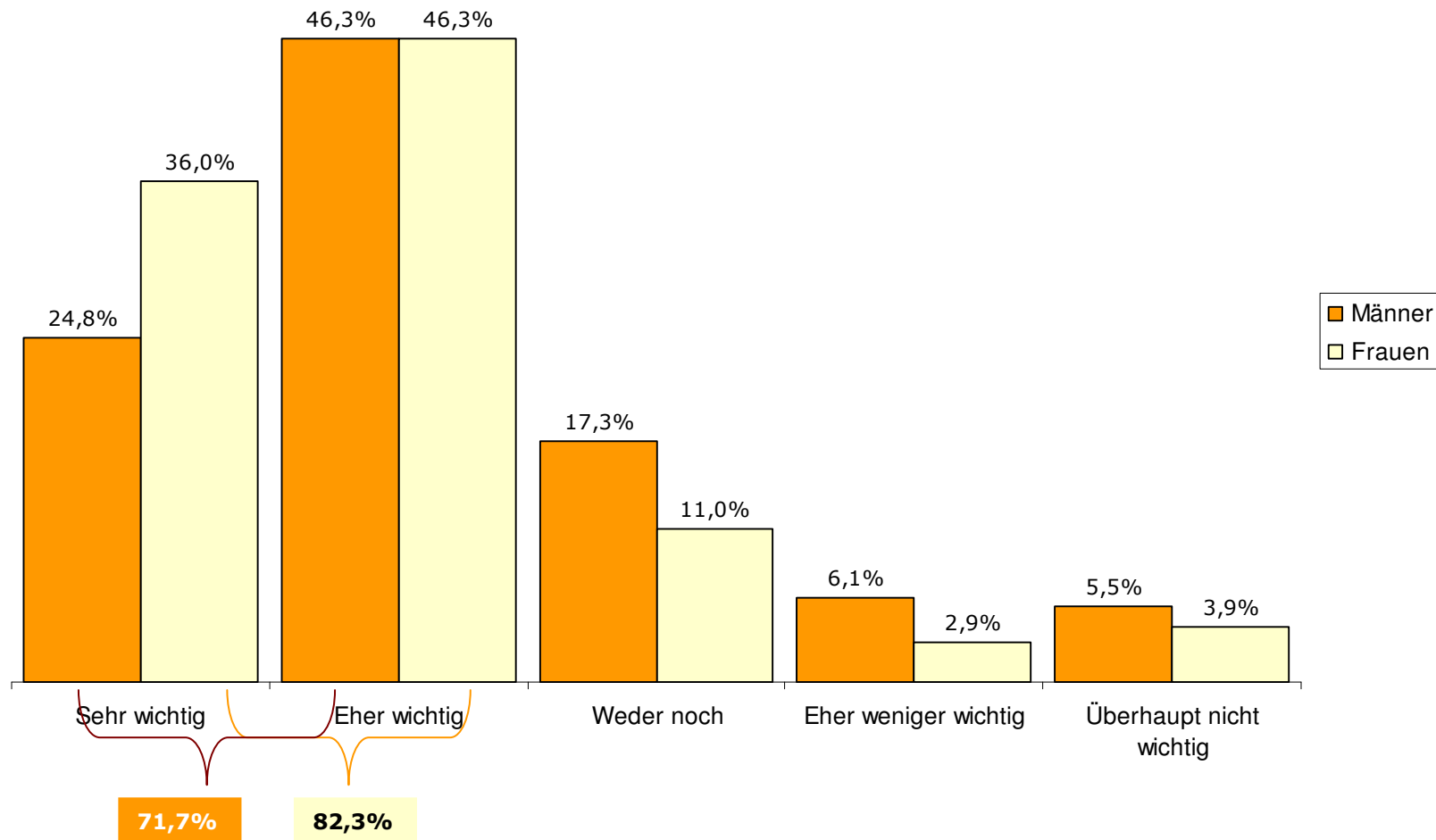


Themenbereich: Die soziale Akzeptanz eines neuen Partners





Die Akzeptanz des Partners ist wichtig – vor allem für Frauen.

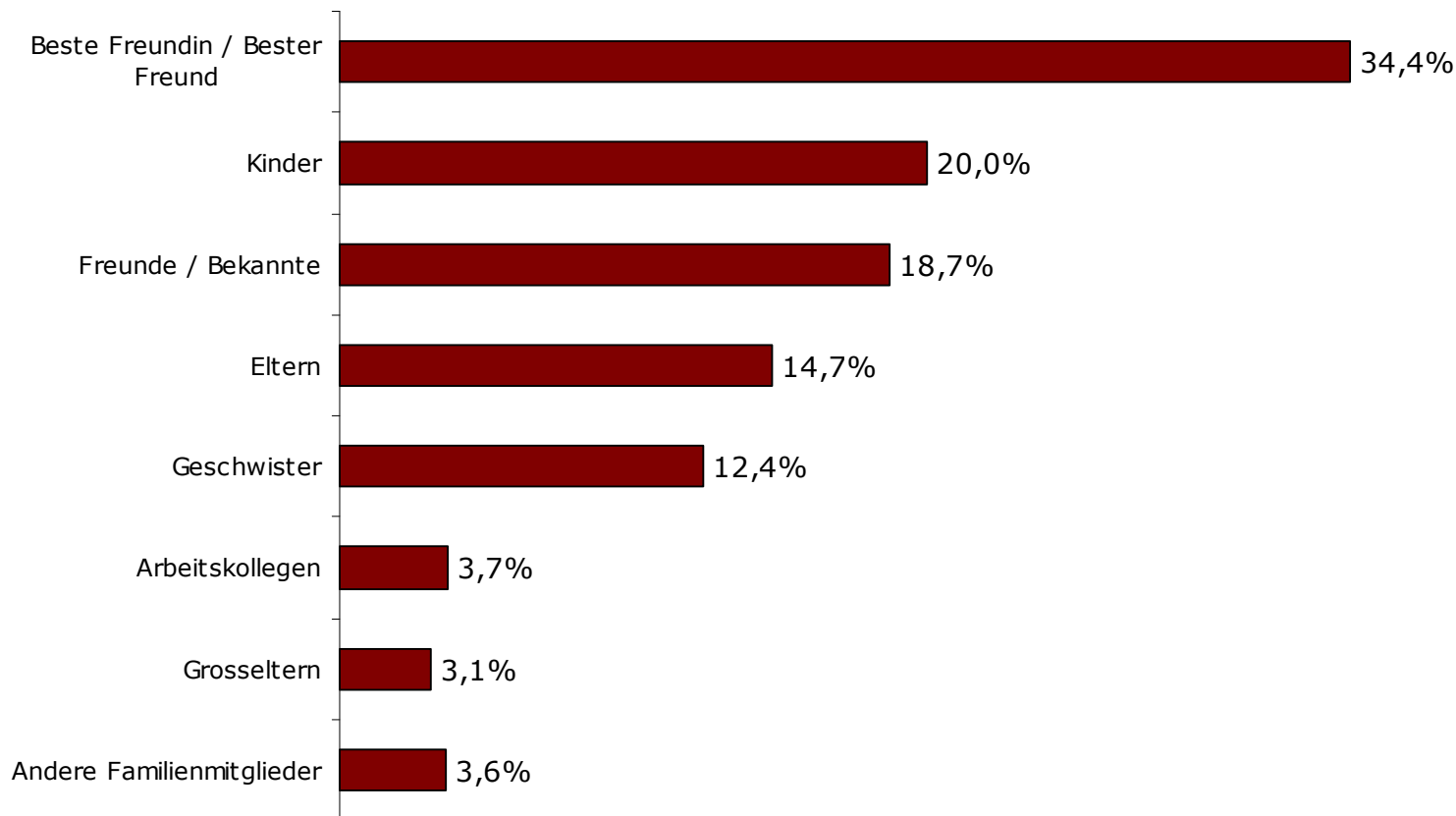


Wie wichtig ist Ihnen, dass Ihr neuer Partner von Ihrem sozialen Umfeld akzeptiert wird?

n = 1'000



Am meisten vertraut man dem Rat des „besten Friends“ / der „besten Freundin“...



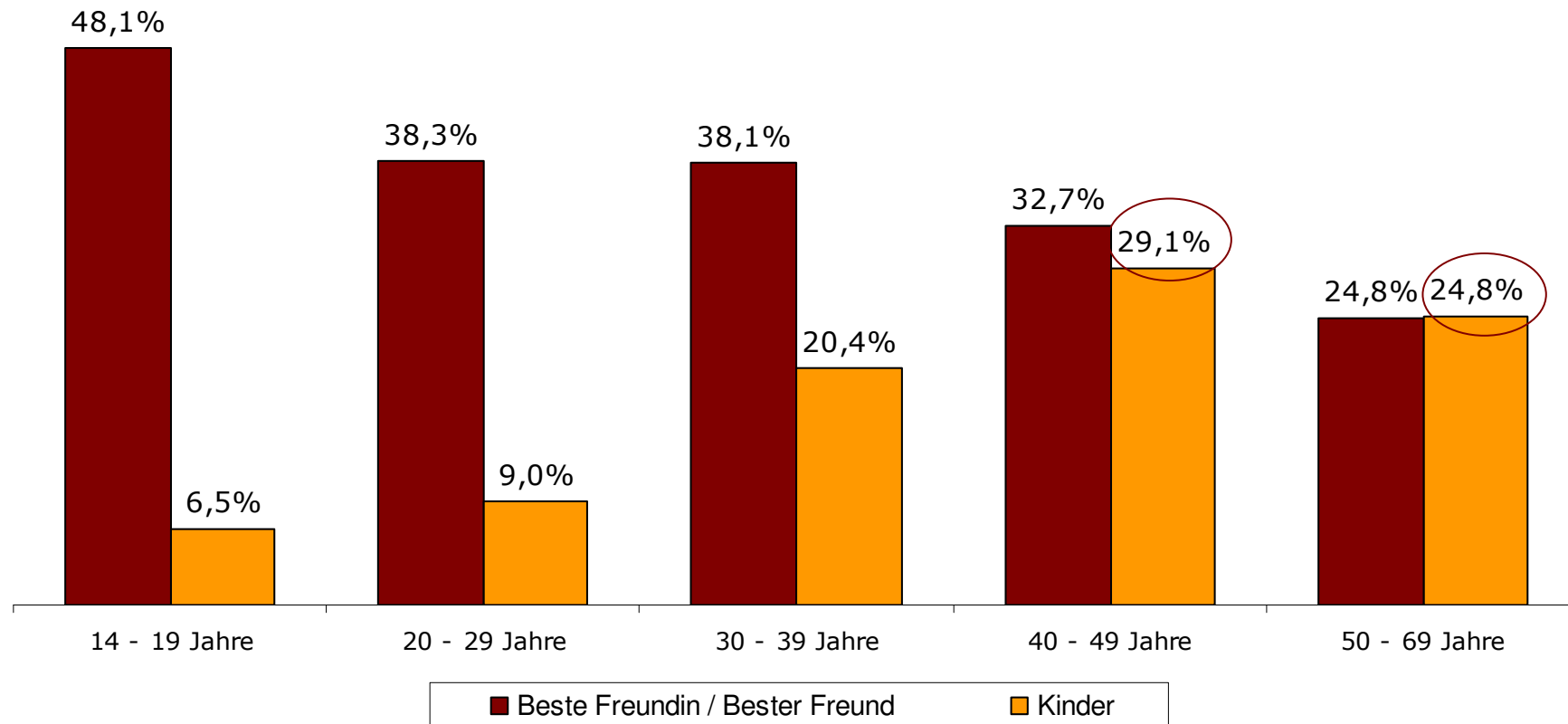
Wessen Meinung ist Ihnen bei der Entscheidung für oder gegen einen Partner wichtig?

(Top-2-Box: bewertet mit „sehr grossen“ bzw. „eher grossen Einfluss“, Mehrfachantworten möglich)

n = 1'000



...mit zunehmenden Alter werden auch die Kinder wichtige „Mitentscheider“

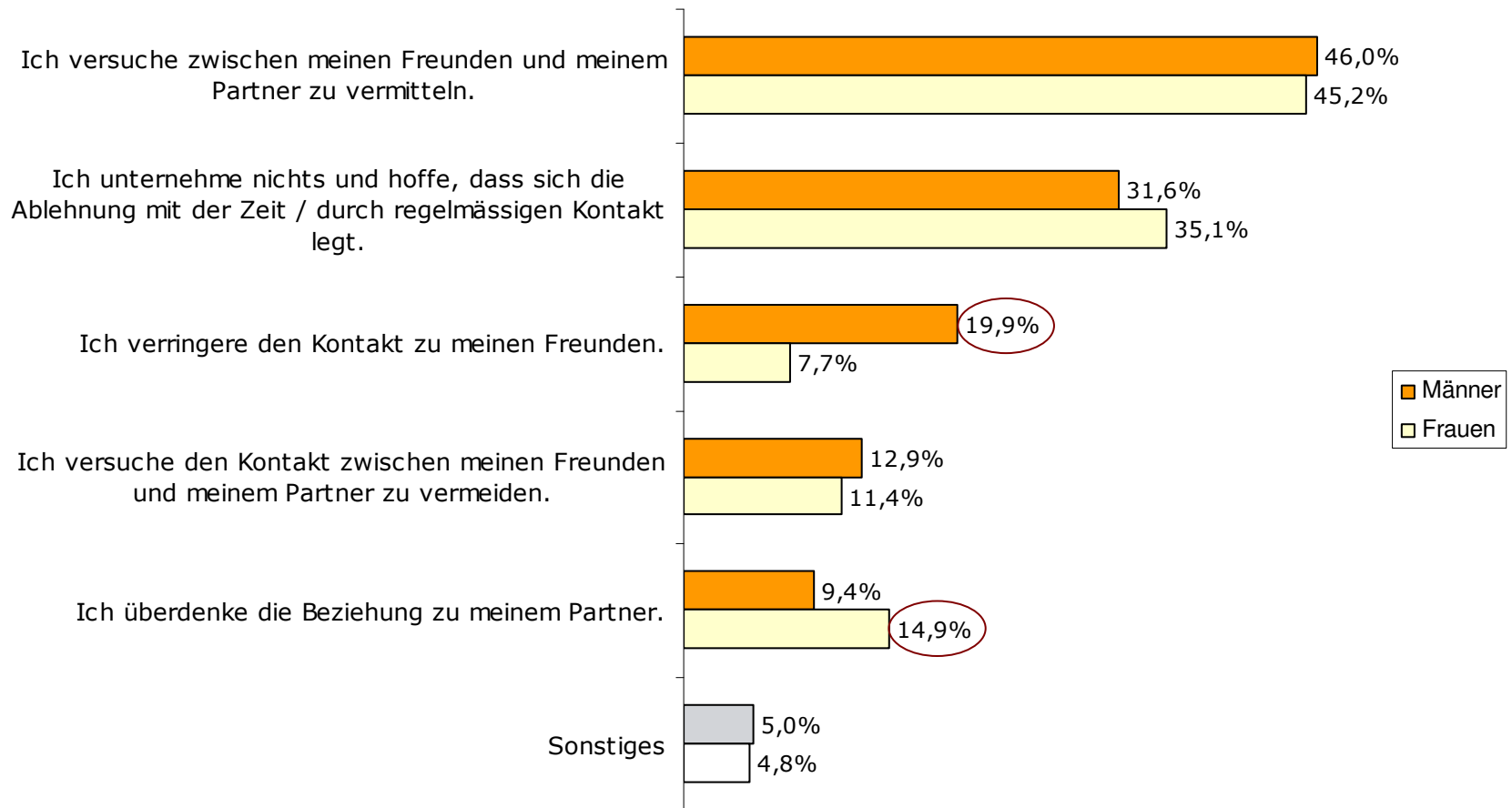


Wessen Meinung ist Ihnen bei der Entscheidung für oder gegen einen Partner wichtig?
(Anzahl Nennung „Beste Freundin/bester Freund“ vs. Anzahl Nennung „Kinder“)

n = 1'000



Wenn die Freunde den Partner nicht mögen... stehen Männer eher zu ihrer Beziehung als Frauen



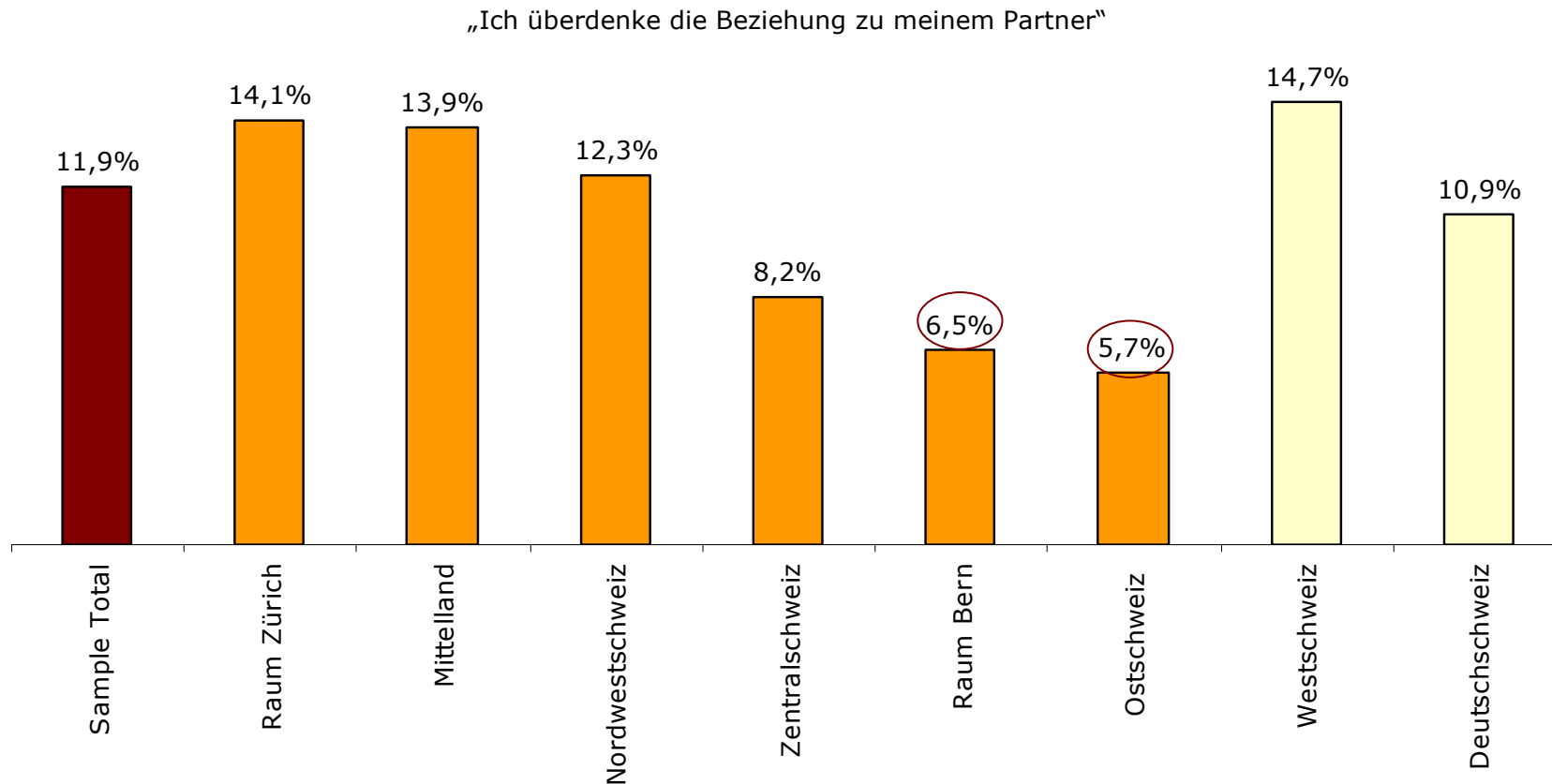
Stellen Sie sich vor, Ihre Freunde würden Ihren neuen Partner ablehnen.
Wie würden Sie damit umgehen?

(Mehrfachantworten)

n = 1'000



...genauso wie die Berner und Ostschweizer

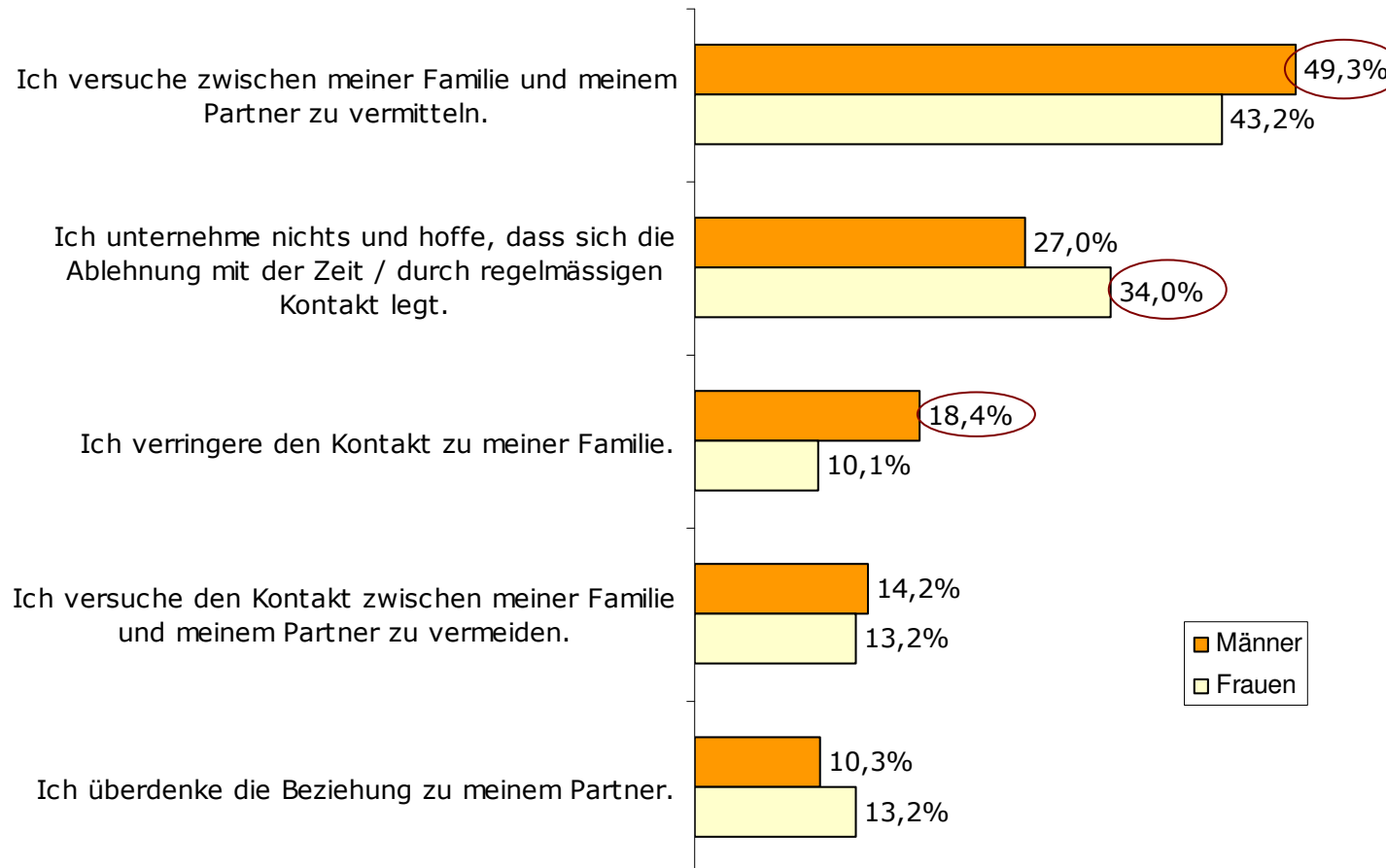


Stellen Sie sich vor, Ihre Freunde würden Ihren neuen Partner ablehnen.
Wie würden Sie damit umgehen?

n = 1'000



Lehnt die Familie den neuen Partner ab, versuchen Männer eher zu vermitteln als Frauen.



Stellen Sie sich vor, Ihre Familie würde Ihren neuen Partner ablehnen.
Wie würden Sie damit umgehen?

(Mehrfachantworten)

n = 1'000



Freunde sind die häufigsten „Kuppler“

Rund **ein Drittel der Schweizer/innen** wurde bereits **einmal „verkuppelt“**. Bei 58,3% verhalf der Freundeskreis, bei weiteren 25,5% der beste Freund/die beste Freundin zum Liebesglück.

Freunde haben den grössten Einfluss

Für **drei Viertel der Befragten** ist es **wichtig**, dass ein neuer **Partner vom sozialen Umfeld akzeptiert wird**. Der **wichtigste Ratgeber** ist der **beste Freund / die beste Freundin**. Mit zunehmendem Alter werden auch Kinder wichtige „Mitentscheider“.

Frauen hören stärker auf ihr Umfeld

Wenn das Umfeld einen neuen Partner nicht akzeptiert, sind **Männer eher bereit**, den **Kontakt zu Freunden (19,9%) bzw. zur Familie (18,4%) zu reduzieren**, während Frauen häufiger die Beziehung zum Partner überdenken würden.

Wir sind gerne für Sie da!



PARSHIP.ch
Die Online-Partneragentur

- Die PARSHIP GmbH ist die die grösste Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com).
- Das Angebot richtet sich an Menschen auf der Suche nach einer harmonischen, langfristigen Partnerschaft. Mit Hilfe eines wissenschaftlichen Verfahrens – dem PARSHIP-Prinzip[®] – werden partnerschaftsrelevante Persönlichkeitsmerkmale ermittelt und entsprechende Partnervorschläge unterbreitet.
- PARSHIP.ch ist in der Schweiz seit 15. Dezember 2002 online und aktuell in 14 Ländern tätig.

Contract Media AG
Schweizer Pressestelle Parship.ch
Nicolle Ming
Tel. +41 44 209 60 06
nicolle.ming@contractmedia.ch