

Medienmitteilung

## **6 von 10 Schweizer Singles suchen die Liebe im Internet Basler und Zürcher sind die Erfolgreichsten**

Zürich, 21. November 2007 – **Wenn es um die Suche nach dem richtigen Partner im Cyber-Himmel geht, sind die Basler die Nummer 1 in der Schweiz: 54,3% können sich vorstellen, ihren künftigen Partner im Internet kennenzulernen. Dicht dahinter folgen die Zürcher mit 52,5%. Die Romands hingegen bilden mit 41% das Schlusslicht, sie setzen noch vermehrt auf die klassische Pirsch im Ausgang. Gut die Hälfte der Internetbenutzer (47,7%), das entspricht rund 40% der Gesamtbevölkerung, will den Partner oder die Partnerin in Zukunft im Internet suchen. Von den webaktiven Singles auf Partnersuche sind es sogar drei Viertel (75,7%), also 60% der Schweizerinnen und Schweizer. Dies zeigt die neuste, repräsentative Studie der Online-Partneragentur PARSHIP.ch.**

Die Basler sind nicht nur die Eifrigsten, sondern zusammen mit den Zürchern auch die Erfolgreichsten bei der Partnersuche im Internet – wobei dies vor allem auf die Zürcher Männer (21,8%) und die Basler Frauen (21,1%) zutrifft. Top erfolgreich sind allerdings die Ostschweizerinnen: 23,7% haben bereits einen ihrer bisherigen Partner über das Internet kennen gelernt, während die Ostschweizer mit 7,5% hier das Schlusslicht bilden.

„Die Partnersuche im Internet ist kein Phänomen mehr, sondern hat sich in der Schweiz nachhaltig etabliert, gerade bei jenen, die auf der Suche nach einer langfristigen Beziehung sind“, sagt Martin Dobner, Country Manager von PARSHIP.ch. Gut die Hälfte (47,7%) aller webaktiven Schweizer kann sich vorstellen, im Internet nach einem künftigen Partner zu suchen. Bei denjenigen, die sich zurzeit tatsächlich auf Partnersuche befinden, sind es sogar über drei Viertel (75,7%). „Auffällig dabei ist, dass nicht nur die Jugend bei der Partnersuche auf das Internet setzt, sondern vermehrt auch die Generation 50+. Oder hätten Sie gedacht, dass bereits jede dritte Schweizerin oder jeder dritte Schweizer über 50 eine Partnerbörse im Internet besucht hat? Und das dazu noch sehr erfolgreich“ freut sich Dobner. Die Mehrheit sucht im Netz nach einer langfristigen Partnerschaft (41,8%). Vor allem die Frauen (44,5%) wollen eine feste Beziehung, ein Flirt kommt nur für 20% der Frauen, aber für 32,3% der Männer in Frage.

In der Schweiz gibt fast jeder Sechste (16,3%) der Befragten an, mindestens einen seiner bisherigen Partner im Internet kennengelernt zu haben. Damit rückt das Internet in Bezug auf die Bedeutung bei der Partnersuche in der Schweiz auf Platz 4 vor, noch vor dem Kennenlernen in der Schule, Studium, Urlaub oder Fitnessklub. Auf Platz 1 bis 3 stehen nach wie vor der Ausgang, der Freundeskreis und Arbeitsplatz.

Als grösste Vorzüge für die Partnersuche via Internet gelten gemäss der Studie 2007 von PARSHIP.ch folgende Punkte: die Möglichkeit, eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennenzulernen, selektive Auswahl möglich, stufenweiser Kontaktaufbau sowie Anonymität. Die Wahrung der Anonymität zählt neben der

Seriosität des Angebotes und der Möglichkeit, gratis zu testen, zu den drei wichtigsten Kriterien bei der Wahl von Online-Partnerbörsen.

### **Gute Manieren sind in – Sex beim ersten Date out**

Was macht den Traumpartner aus? Frauen achten auf gute Manieren und Charakter – Männer auf das Aussehen. Bei der Suche nach dem Traumpartner bestätigen sich bei der Studie von PARSHIP.ch typisch männliche und weibliche Klischees. So verspielen sich Männer, die schon beim ersten Date Sex wollen, bei 72,0% der Frauen die Chancen. Bei den Männern stört dies nur jeden Fünften. Empfindlicher reagieren diese dafür, wenn das Date anders aussieht als auf dem Foto. Geht es um den Beruf, reizt es Männer besonders, wenn ihre Partnerin in einem ganz anderen Bereich tätig ist. Frauen hingegen fühlen sich von Männern in sicheren oder kreativen Berufen mit hoher Verantwortung angezogen. Auch Gesundheit und Sportlichkeit haben einen hohen Stellenwert: Velo- und Skifahren sowie Fitness sind die drei beliebtesten Sportarten. Männer wünschen sich eine Partnerin, die Velo fährt. Bei den Frauen steht Tanzen hoch im Kurs. In einem Punkt sind sich Frauen und Männer jedoch vollkommen einig: Wer ungepflegt ist, bringt sich schon beim ersten Date um jede Chance: Für 83,5% der Befragten ist dies ein absolutes Tabu.

<b>Darauf achten:</b>	<b>Männer</b>	<b>Frauen</b>
Charaktereigenschaften	61%	84%
Gleiche Interessen	66%	80%
Figur (Gewicht, Grösse)	73%	53%
Foto	65%	49%
Raucher	39%	36%
Gute Manieren	31%	51%
Beruf, Ausbildung	30%	48%
Hohes Einkommen	7%	18%
Alter	73%	80%

*Basis: Befragte sind auf der Suche nach einem Partner, bzw. wünschen sich einen Partner, n=344*

**An die Redaktionen:** Die Studie wurde von Marketagent.com mit 1'500 Web-Interviews in der Schweiz durchgeführt, Alter 20 – 69. Die detaillierten Ergebnisse der Umfrage können bei der Medienstelle von PARSHIP.ch bezogen werden.

Weitere Informationen:

**PARSHIP Schweiz**

Martin G. Dobner  
Himmelpfortgasse 11  
A-1010 Wien  
Tel.: +43 (0)1 585 70 66  
Fax: +43 (0)1 585 65 93  
Mobile: +43 (0)699 12 17 15 16  
[martin.dobner@parship.at](mailto:martin.dobner@parship.at)

**Contract Media** (Medienstelle PARSHIP.ch)

Katja Richard  
Seefeldstrasse 281  
CH-8008 Zürich  
Tel.: +41 (0)44 209 60 06  
Fax: +41 (0)44 209 60 10  
Mobile: +41 (0)78 622 29 83  
[info@contractmedia.ch](mailto:info@contractmedia.ch)