

Eine Million gute Gründe für PARSHIP

Erfolgsgeschichte der Partnersuche im Netz geht weiter / PARSHIP setzt erfolgreiche Internationalisierung fort

Zürich, am 11. März 2005 – Im März suchen bei PARSHIP, der grössten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Internet für die Vermittlung dauerhafter Partnerschaften, erstmals mehr als eine Million Singles nach dem/der passenden Partner/in. Mit der ebenfalls in diesem Monat erfolgten Expansion nach Spanien setzt PARSHIP – nach dem erfolgreichen Launch in den Niederlanden und Italien – weitere Schritte in Richtung Internationalisierung. Und Umfragen beweisen: Die Akzeptanz der Online-Partnersuche nimmt quer durch alle Altersgruppen stetig zu. „Der Markt ist noch lange nicht gesättigt“, meint auch Martin Dobner, Countrymanager von PARSHIP in der Schweiz und in Österreich. „Denn immer mehr Menschen, die bei uns eine/n Partner/in suchen oder gefunden haben, sprechen ganz offen über ihre Suche im Netz – und empfehlen uns weiter.“ Die seriöse Online-Partnervermittlung hat sich zu einem der profitabelsten e-Business-Segmente.

Zwei Marktsegmente der Online-Partnersuche

Immer mehr Singles finden auf der Suche nach einem/r Partner/in den Weg ins Netz. Bei einer PARSHIP.ch-Studie aus dem Sommer 2004 gaben 14% aller Befragten an, schon einmal eine/n Partner/in im Internet gefunden zu haben. Bei denjenigen, die sich auf Partnersuche befinden – und das ist in der Deutschschweiz etwa jede/r Achte – ist rund ein Drittel bei einer Online-Partnerbörse registriert. Dabei haben sich klar zwei Marktsegmente herausgebildet: Flirt- und Dating-Plattformen einerseits und Vermittler von langfristigen Partnerschaften andererseits. „PARSHIP.ch richtet sich als einzige Online-Partneragentur ausschliesslich an Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Wer bei PARSHIP.ch sucht, meint es ernst“, so Dobner. Das Potenzial ist gross: 27% jener, die bereits eine Online-Partnerbörse im Internet besucht haben, können sich vorstellen, für die Suche nach einer langfristigen Partnerschaft zu zahlen – aber nur 6% für Leistungen im Bereich Dating und Flirting.

Das Erfolgsgeheimnis von PARSHIP in der Schweiz

Der grosse Erfolg von PARSHIP.ch gründet sich auf einen eigens für PARSHIP konzipierten wissenschaftlichen Persönlichkeitstest sowie die Garantie der Anonymität und Seriosität. Kontinuierliche Pressearbeit und ein attraktives Kooperationsmodell mit den führenden Schweizer Medien, gewährleistet eine umfassende öffentliche Präsenz. Am wichtigsten ist aber die Tatsache, dass PARSHIP.ch von vielen zufriedenen Mitgliedern weiterempfohlen wird: Denn fast die Hälfte der PARSHIP-Mitglieder wird bei PARSHIP fündig. „PARSHIP.ch bietet allerbeste Erfolgsaussichten. Wo sonst kann man schon eine Million Singles treffen, die sich wirklich eine/n Partner/in wünschen“, so Martin Dobner!

Über PARSHIP.ch

PARSHIP.ch ist die grösste Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden.

Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP zählen unter anderen die Neue Züricher Zeitung, Bluewin, die Weltwoche, Bilanz, search.ch (CH), Die Zeit, Der Spiegel, Focus, Süddeutsche Zeitung, FAZ, T-Online, Web.de, Wirtschaftswoche (D) sowie derStandard.at (A). Die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG, eines zur renommierten Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Unternehmens. PARSHIP ist neben der Schweiz auch in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Italien und Spanien präsent.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.ch.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

PARSHIP Schweiz

Martin G. Dobner
Mariahilfer Strasse 37-39
A-1060 Wien
Tel.: +43 1/585 70 66
Fax: +43 1/585 65 93
Mobil: +43 699 12 17 15 16
martin.dobner@parship.ch

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH
Nele Renzenbrink
Loquaipplatz 12
A-1060 Wien
Tel.: +43 1/599 32-26
Fax: +43 1/599 32-30
n.renzenbrink@eup.at

